

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
(ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора ФГБОУ ВО Смоленская

ГСХА

С.Е. Терентьев

2022 г.

М.П.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель: получение слушателями знаний, необходимых для их практической деятельности в сфере экономики и управления в организациях различной организационно- правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органах государственного и муниципального управления в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации управленческих решений, а также структурах, в которых они являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Категория слушателей: руководители, специалисты и практики, имеющие высшее образование, или получающие высшее образование

Продолжительность обучения: 510 часов.

Форма обучения: очная, с полным или частичным отрывом от работы, с применением элементов дистанционных технологий обучения.

Режим занятий: 6-8 часов в день.

Вид учебной работы	Количество часов
Аудиторная (контактная) работа, часов	251
в т.ч. занятия лекционного типа	128
занятия семинарского типа	132
Самостоятельная работа обучающихся, часов	242
Контроль	8
Итого	510

Реквизиты программы

Программу разработал:

Зав. кафедрой Управления
производством, д.э.н., профессор

А.В. Белокопытов

Декан ФПК и ППК,
к.т.н., доцент

А.В. Вернигор

Смоленск 2022

Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные требования к выпускнику программы
(Квалификационные требования, профессиональные стандарты, ФГОС ВО)

Настоящая программа профессиональной переподготовки разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012. (ред. от 06.03.2019)
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013г. № 499 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15.11.2013 N 1244)
3. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Министром образования и науки РФ Д.В. Ливановым, 22 января 2015 г. N ДЛ-1/05вн)
4. Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (по применению профессиональных стандартов в ДПО).
5. Письмо Минобрнауки России от 25.08.2015 № АК-2453/06 «Об особенностях законодательного и нормативно-правового обеспечения в сфере ДПО».

Профстандарты, ФГОС ВО, квалификационные справочники:

1. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» (Приказ Минтруда России от 8.09.2014 N 609н (ред. от 12.12.2016))
2. Профессиональный стандарт «Специалист по работе с просроченной задолженностью» (Приказ Минтруда России от 07.09.2015 N 590н)
3. 4. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970)
5. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) (Приказ Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 352)

Локальные нормативные акты ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА:

Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки РФ от 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05).

Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки РФ от 22.04.2015 г. № ВК-1030/06, № ВК-1031/06, № ВК-1032/06).

Методические рекомендации по разработке профессиональных образовательных программ с учетом требований профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки РФ от 24.09.2014 № АК-3126-06).

2.2. Квалификационные требования к выпускнику программы

Результаты освоения программы профессиональной переподготовки «Менеджмент» определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Основными типами задач профессиональной деятельности по данной программе на основании приказа Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" являются информационно-аналитический; организационно-управленческий; финансовый; предпринимательский; педагогический; научно-исследовательский.

Основными типами задач профессиональной деятельности по данной программе на основании приказа Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 352) (уровень магистратура) являются информационно-аналитический; организационно-управленческий; финансовый; предпринимательский; консультационный; педагогический; научно-исследовательский.

Требования к квалификации: высшее образование без предъявления требований к стажу работы.

Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов проф. деятельности (квалификационных уровней) и (или) трудовых функций/ характеристику нового вида проф. деятельности и (или) трудовых функций

Область профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу профессиональной переподготовки «Менеджмент» включает:

Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок).

Программа направлена на подготовку кадров на основе оптимального сочетания фундаментальной подготовки слушателей и практических навыков, получаемых благодаря тесной интеграции теории с практикой, обеспеченной привлечением высококвалифицированных преподавателей и специалистов в области управления и экономики.

Кроме того, слушатели могут быть профессионально задействованы в организациях научно-исследовательского и научно-педагогического профиля, где их деятельность может быть связана с исследованием и преподаванием управленческих дисциплин.

Перечень новых компетенций, знания, умения и навыки для выполнения нового вида профессиональной деятельности

Слушатель, освоивший программу профессиональной переподготовки, должен обладать следующими новыми компетенциями для выполнения нового вида профессиональной деятельности:

- *ПК-1* готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
- *ПК-2* владеть современными технологиями управления персоналом, умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- *ПК-3* владением методами поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью инструментария антикризисного управления
- *ПК-4* способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли
- *ПК-5* умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала
- *ПК-6* способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- *ПК-7* умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
- *ПК-8* способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
- *ПК-9* владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в

управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

- *ПК-10* умением применять методы стратегического анализа при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
- *ПК-11* владеть методами и программными средствами обработки деловой информации для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
- *ПК-12* умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
- *ПК-13* способностью применять методы маркетинга и оценивать экономические и социальные условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
- *ПК-14* владеть методами финансового планирования и прогнозирования, принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- *ПК-15* методикой составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
- *ПК-16* способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- *ПК-17* способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- *ПК-18* способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
- *ПК-19* способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе инновационных технологий
- *ПК-20* способностью участвовать в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

Планируемые результаты обучения по программе

Уровень образования поступающих для обучения по программе ДПО слушателей:

Программа профессиональной переподготовки рассчитана на лиц, имеющих высшее образование: 6 -бакалавриат, специалитет, 7-магистратура, 8-аспирантура

По итогам освоения программы слушатель должен:

знать:

основные направления научных школ и подходов в истории развития менеджмента; содержание закономерностей, принципов, функций и методов управления персоналом; современные технологии управления, методы разработки, принятия и оценки управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, способы организационного проектирования и построения структур управления, позволяющие использовать их преимущества; организационно-управленческие и аксиологические основы управления персоналом; сущность и показатели эффективности менеджмента;

уметь:

определять основные принципы, функции и методы управления персоналом; разрабатывать современные технологии и методы принятия управленческих решений в различных производственных условиях; проводить аттестацию и оценку персонала; критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

владеть:

основными принципами, функциями и методами управления персоналом; современными технологиями и методами разработки и принятия организационно-управленческих решений в различных производственных условиях; методами реализации основных управленческих функций в организации; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; навыками поиска, анализа и использования управленческой информации.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы диплом о профессиональной переподготовке (установленного образца)

Составители программы:

Белокопытов Алексей Вячеславович – доктор экономических наук, профессор
Семченкова Светлана Васильевна – кандидат экономических наук, доцент
Лапин Алексей Викторович - кандидат экономических наук
Шевцова Татьяна Павловна - кандидат экономических наук, доцент
Лазько Ольга Васильевна - кандидат экономических наук, доцент
Вернигор Александр Владимирович - кандидат экономических наук, доцент
Яроцкая Елена Владимировна - кандидат экономических наук, доцент

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ»
(ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА)

И.о. ректора ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА



С.Е. Терентьев

2022 г.

М.П.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Менеджмент»

Цель: получение слушателями знаний, необходимых для их практической деятельности в сфере экономики и управления в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органах государственного и муниципального управления в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации управленческих решений, а также структурах, в которых они являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Категория слушателей	руководители и специалисты, имеющие или получающие высшее образование
Срок обучения	510 учебных часов
Режим занятий	6 - 8 учебных часов в день
Форма обучения	очная, с полным или частичным отрывом от работы, с применением элементов дистанционных технологий обучения

№ п/п	Наименование преподаваемой дисциплины	Количество часов			Формы контроля	
		Всего ¹	в том числе			
			лекции	практич. занятия	самост. работа	
	І. Основы менеджмента					
1.	<i>Современные проблемы менеджмента</i>	40	10	10	20	Зачет
2.	<i>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности</i>	32	8	8	16	Экзамен
3.	<i>Прогнозирование и планирование экономики</i>	24	6	8	10	Зачет
4.	<i>Информационные технологии в экономике</i>	12	4	4	4	Зачет
5.	<i>Финансовый менеджмент</i>	20	6	4	10	Экзамен
6.	<i>Стратегический менеджмент</i>	20	6	4	10	Зачет
	Итого:	148	40	38	70	

II. Управленческая среда и условия ее функционирования						
7.	<i>Инновационное развитие предприятия</i>	32	8	8	16	Экзамен
8.	<i>Маркетинг</i>	36	8	10	18	Экзамен
9.	<i>Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях</i>	26	10	4	12	Зачет
10.	<i>Налоги и налогообложение</i>	40	10	10	20	Зачет
11.	<i>Стратегический анализ</i>	30	8	8	14	Зачет
12.	<i>Бизнес-планирование</i>	40	6	16	18	Экзамен
	Итого:	204	50	56	98	
III. Практические вопросы менеджмента						
13.	<i>Бухгалтерская (финансовая) отчетность</i>	20	4	6	10	Зачет
14.	<i>Антикризисное управление</i>	30	10	6	14	Экзамен
15.	<i>Управление производственным потенциалом организации</i>	32	8	8	16	Экзамен
16.	<i>Управленческая экономика</i>	40	10	10	20	Экзамен
17.	<i>Организационное поведение</i>	28	6	8	14	Зачет
	Итого:	150	38	38	74	
18.	Итоговая аттестация (Итоговый экзамен)	8	–	8		Экзамен
ИТОГО		510	128	140	242	

¹ Занятия проводятся с использованием платформы ДО

Заведующий кафедрой Управления производством,
д.э.н., профессор



А.В. Белокопытов

Декан ФПК и ППК, к.т. н., доцент



А.В. Вернигор

Содержание профессиональной программы

№ п/п	Наименование преподаваемой дисциплины	Кол-во часов	Форма контроля	Компетенции
1.	Современные проблемы менеджмента	40	Зачет	ПК-1, ПК-2
2.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности	32	Экзамен	ПК-14, ПК-18
3.	Прогнозирование и планирование экономики	24	Зачет	ПК-6, ПК-14
4.	Информационные технологии в экономике	12	Зачет	ПК-11, ПК-16
5.	Финансовый менеджмент	20	Экзамен	ПК-5, ПК-6
6.	Стратегический менеджмент	20	Зачет	ПК-1, ПК-19
7.	Инновационное развитие предприятия	32	Экзамен	ПК-19, ПК-20
8.	Маркетинг	36	Экзамен	ПК-12, ПК-13
9.	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях	26	Зачет	ПК-2, ПК-8
10.	Налоги и налогообложение	40	Зачет	ПК-11, ПК-15
11.	Стратегический анализ	30	Зачет	ПК-10
12.	Бизнес-планирование	40	Экзамен	ПК-13, ПК-17
13.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность	20	Зачет	ПК-7, ПК-15
14.	Антикризисное управление	30	Экзамен	ПК-3
15.	Управление производственным потенциалом организации	32	Экзамен	ПК-9
16.	Управленческая экономика	40	Экзамен	ПК-4
17.	Организационное поведение	28	Зачет	ПК-2
18.	Итоговая аттестация (Итоговый экзамен)	8	Экзамен	ПК 1-20

Рабочие программы дисциплин (модулей) (структура)

Рабочие программы учебных дисциплин модулей обеспечивают качество подготовки слушателей и составлены на все модули дисциплин учебного плана.

1.Рабочая учебная программа дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

Цель курса: - усвоение слушателями закономерностей, основных концепций, методов и современных проблем менеджмента.

Задачи курса:

- Эффективное построение функционально ориентированных систем финансового управления; приобретение системы знаний об управлении предприятием, осуществлении планирования финансовой деятельности, в том числе в условиях финансовой неустойчивости, изучить способы анализа и оценки финансовой деятельности;

- Привлечение эффективных источников финансирования, особенно при острой нехватке финансовых ресурсов;

- Подготовка и разработка более прибыльных инвестиционных проектов;

- Стандартные методы формирования финансовых решений.

В процессе изучения курса особое внимание уделяется изучению действий, связанных с приобретением, слиянием, финансированием и управлением активами, обязательствами и собственным капиталом предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

При описании уровней освоения материала обобщается то, что слушатель должен знать, понимать, применять, анализировать, обобщать (синтезировать) и оценивать в процессе освоения материала. По окончании обучения слушатель должен:

Знать:

- основные теоретические положения управления финансами организации;
- формы и методы финансового управления, приемы финансового анализа;
- новейшие достижения в области управления финансами предприятий для принятия обоснованных финансовых решений на разных уровнях управления;
- принципы, методы и формы финансового обеспечения предпринимательской деятельности при действующем государственном регулировании и законодательной базе рыночной экономики

Уметь:

- выявить тенденции изменения взаимоотношений предприятий с государственными органами власти и управления, финансовыми и налоговыми органами, институциональными инвесторами и коммерческими банками;
- дать стоимостную оценку средств, участвующих в воспроизводственных процессах, и совокупный денежный капитал предприятия;
- анализировать финансовое состояние предприятия

Владеть:

- теоретическими знаниями в области финансов и финансовых ресурсов предприятия;
- методикой расчета основных финансовых коэффициентов отчетности;
- методами начисления процентов;
- методами оценки денежных потоков;
- методикой оценки финансового риска.

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - зачет.

Оценка выставляется по двухбалльной ("зачтено", "не зачтено") системе.

Учебно-тематический план дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практич еские занятия			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	
1.	Основы теории и практики финансового менеджмента.	10	5	2	3	5	Устный опрос	
2.	Управление активами предприятия.	10	5	2	3	5	Устный опрос	
3.	Финансовая среда предпринимательства и финансовый анализ	10	5	2	3	5	Устный опрос	
4.	Инвестиционная стратегия и дивидендная политика	10	5	2	3	5	Устный опрос	
5.	Общая трудоемкость модуля:	40	20	8	12	20	зачет	

Содержание дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

Раздел 1. Основы теории и практики финансового менеджмента

Перечень учебных элементов раздела:

1.1 Предмет и задачи курса «Современные проблемы менеджмента»

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Эволюция финансового менеджмента, его взаимосвязь и взаимодействие с бухгалтерским учетом, теорией финансов и финансовой математикой. Этапы развития финансового менеджмента.

Цель и задачи финансового менеджмента. Задачи, функции и проблемы финансового менеджмента на современном этапе. Методологические основы принятия финансовых решений.

Финансовый менеджмент как система управления. Субъекты и объекты управления. Функции и задачи финансовой службы и финансового менеджера на предприятии. Финансовый менеджмент в России.

Базовые концепции финансового менеджмента.

Внешняя (правовая) и внутренняя (налоговая) среда функционирования предприятия.

1.2 Информационное обеспечение финансового менеджмента

Информационное обеспечение процесса управления финансами. Значение информации в финансовом менеджменте.

Состав информационной базы: сведения регулятивно-правового характера; финансовые сведения нормативно-справочного характера; статистические данные финансового характера; несистемные данные.

Внутренние и внешние пользователи информации о деятельности предприятия, их состав и цели. Критерии полезности информации.

Система информативных показателей финансового менеджмента.

Бухгалтерская отчетность как средство коммуникации. Принципы регулирования бухгалтерской отчетности в России. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Экономическая интерпретация бухгалтерской отчетности в России.

1.3. Базовые понятия финансового менеджмента

Базовые концепции финансового менеджмента.

Временная стоимость денег. Операции наращения и дисконтирования. Процентные ставки и методы их начисления.

Денежные потоки предприятия: виды и их оценка.

Добавленная стоимость, брутто-результат и нетто-результат эксплуатации инвестиций, экономическая рентабельность активов.

Раздел 2 Управление активами предприятия

Перечень учебных элементов раздела:

2.1 Управления внеоборотными активами

Экономическая сущность и классификация активов предприятия. Цели и принципы формирования активов предприятия.

Сущность и значение внеоборотных активов для деятельности предприятия. Классификация внеоборотных активов, используемая в финансовом менеджменте. Характеристика кругооборота операционных внеоборотных активов.

Формирование внеоборотных активов. Управление обновлением внеоборотных активов. Управление финансированием внеоборотных активов. Политика управления внеоборотными активами.

2.2 Управления оборотными активами

Сущность и значение оборотных активов для деятельности организации. Классификация оборотных активов, используемая в финансовом менеджменте. Компоненты оборотного капитала.

Управление оборотным капиталом. Политика в области оборотного капитала. Основные принципы управления оборотными активами предприятия.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Этапы формирования политики управления денежными активами. Управление потоком платежей. Критерии оптимальности остатка денежных средств.

Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Этапы формирования политики управления дебиторской задолженностью. Уровень дебиторской задолженности и факторы, ее определяющие. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности.

Управление запасами. Этапы формирования политики управления запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов.

2.3. Финансирование текущей деятельности предприятия

Понятие и расчет чистого оборотного капитала. Текущие активы, краткосрочные обязательства.

Управление кредиторской задолженностью. Показатели, характеризующие эффективность управления кредиторской задолженностью.

Рациональное управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования в оборотные средства: консервативный, умеренный и агрессивные подходы.

2.4 Управление текущими издержками

Значение планирования затрат в современных условиях. Классификация затрат предприятия. Переменные и постоянные издержки. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции. Операционный рычаг. Валовая маржа. Запас финансовой прочности. Порог рентабельности. Технология операционного экспресс-анализа.

Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Пути снижения совокупного риска.

Раздел 3 Финансовая среда предпринимательства и финансовый анализ

Перечень учебных элементов раздела:

3.1 Денежные потоки и методы их оценки

Основные задачи анализа движения денежных потоков. Значение анализа движения денежных потоков для различных групп пользователей аналитической информации. Основные источники информации анализа движения денежных потоков.

Состав, структура и движение денежных потоков по видам деятельности организации. Связь между денежными потоками от основной (операционной), инвестиционной и финансовой видов деятельности.

Коэффициентный метод как инструмент факторного анализа в оценке движения денежных потоков. Алгоритмы расчета основных финансовых коэффициентов, используемых данные о величине потока денежных средств от основной (операционной) деятельности, их экономическое содержание.

Операции наращения (компаундинга) и дисконтирования. Простые и сложные проценты и методы их начисления: пренумерандо (антисипативный метод) и постнумерандо (декурсивный метод). Особенности различных схем начисления процентов.

Аннуитеты. Понятие срочного и бессрочного аннуитета

3.2 Организация финансового менеджмента

Организационно-правовые формы; общие черты. Полные товарищества. Товарищества на вере. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Акционерные общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Финансово-промышленные группы.

3.3 Основные положения финансового анализа

Ключевые понятия финансового анализа. Система расчетных показателей финансового анализа: платежеспособности предприятия и ликвидности баланса; финансовой устойчивости; деловой активности; рентабельности; эффективности использования собственного капитала.

Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Система критериев оценки структуры баланса и несостоятельности предприятия. Факторы восстановления платежеспособности. Модель Альтмана. Банкротство и антикризисное управление.

Понятия, используемые при банкротстве. Должник и кредиторы. Наблюдение. Внешнее управление. Конкурсное производство. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Мировое соглашение. Основные направления предотвращения банкротства и санации предприятия.

3.4. Финансовая среда предпринимательства

Составляющие финансовой среды. Микросреда и макросреда. Характеристика отдельных составляющих микросреды: поставщики, посредники, конкуренты, покупатели.

Характеристика факторов. Составляющих макросреду: экономических, природных, научно-технических, политических и др.

Раздел 4 Инвестиционная стратегия и дивидендная политика

Цель – приобретение знаний по вопросам разработки инвестиционной стратегии и дивидендной политики организации.

Задачи – изучить вопросы обоснования инвестиционных проектов и методы их оценки, управление прибылью и оценка политики выплаты дивидендов и политики развития производства.

Перечень учебных элементов раздела:

4.1. Цена и структура капитала

Источники финансовых ресурсов. Традиционные и новые методы финансирования.

Понятие структуры капитала. Оценка стоимости капитала. Методы оценки. Модель доходности финансовых активов. Метод дисконтирования денежного потока. Метод «доходность облигаций плюс премия за риск». Средневзвешенная и предельная цены капитала. Теории структуры капитала.

Рациональная политика заимствования средств. Финансовый левередж

4.2. Дивидендная политика предприятия

Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Дивидендная политика и факторы, ее определяющие. Оценка политики выплаты дивидендов и политики развития производства. Понятие и расчет нормы распределения и внутренних темпов роста.

4.3. Формирование инвестиционной стратегии предприятия

Понятие и виды инвестиций. Управление инвестициями.

Принципы формирования портфеля инвестиций. Объекты портфельного инвестирования. Риск и доходность портфеля инвестиций.

Особенности управления портфелем ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг.

Краткая характеристика инвестиционного проекта. Отраслевые особенности проекта. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Бизнес-план. Разделы бизнес-плана, их содержание.

4.4. Финансовое планирование и прогнозирование

Сущность финансового планирования и прогнозирования. Методы финансового прогнозирования. Метод "процента от продаж". Бюджетирование.

4.5. Управление рисками

Сущность риска. Функции предпринимательского риска.

Классификация предпринимательских рисков. Соотношение доходности и риска. Виды анализа предпринимательского риска: качественный и количественный.

Управление предпринимательскими рисками. Методы снижения риска.

Особенности управления финансами в условиях инфляции. Реальная и номинальная ставка доходности. Формула Фишера.

Учет инфляционных факторов в финансовом анализе.

Инвестиционная политика в условиях инфляции и инфляционная коррекция методов анализа инвестиционных проектов.

Список литературы:

а) основная литература

1. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.
2. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013. - 1104 с
3. Кудина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 256 с.
4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Эксмо, 2010. – 768 с.

б) дополнительная литература

1. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс / Ю.Ф. Бригхэм. - СПб.: Питер, 2013. - 592 с.
2. Ковалёв В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 768 с.
3. Хиггинс, Р. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями / Р. Хиггинс; Пер. с англ. А.Н. Свирид. - М.: Вильямс, 2013. - 464 с.
4. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл, Э. МакЛейни; Пер. с англ. В. Ионов. - М.: Альпина Пабл., 2012. – 648

Финансовый менеджмент: методические указания по изучению дисциплины и задания по выполнению контрольной работы/ В.П. Савченко, О.В. Лазько.- Смоленск: ФГБОУ ВПО «Смоленская ГСХА». 2014,-44 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. MS Windows (установленная версия)
2. MS Office 2010: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
3. Электронная библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znaniy.com>
4. Методические рекомендации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://teachingenglish.org.uk>
5. Журнал «Высшее образование в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vov.ru>
6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Сущность современного менеджмента, его цели и задачи
2. Основные концепции современного менеджмента
3. Финансовые отношения предприятий и организаций
4. Информационное обеспечение современного менеджмента
5. Общие функции финансового менеджмента
6. Принципы и роль финансового менеджмента
7. Финансовый менеджмент как система управления
8. Функции финансового менеджера, требования к нему
9. Роль анализа финансового состояния предприятия в финансовом менеджменте
10. Пользователи информации о деятельности предприятия, их состав и цели
11. Финансовый механизм и его структура
12. Финансовая политика и оперативное управление финансами
13. Организация финансового менеджмента в хозяйственных товариществах
14. Организация финансового менеджмента в обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью
15. Организация финансового менеджмента в акционерных обществах
16. Организация финансового менеджмента в производственных кооперативах
17. Организация финансового менеджмента в государственных и муниципальных унитарных предприятиях
18. Финансовые риски: понятие, виды и способы снижения
19. Понятие, виды и методы оценки денежных потоков
20. Учёт фактора времени в управлении финансами фирмы
21. Политика управления внеоборотными активами предприятия
22. Политика управления оборотными активами предприятия
23. Управление денежными средствами

24. Управление дебиторской задолженностью
25. Управление производственными запасами
26. Инструменты краткосрочного финансирования предприятием
27. Долгосрочное финансирование предприятий
28. Классификация капитала, используемая в финансовом менеджменте Принципы формирования капитала предприятия
29. Управление собственным капиталом предприятия
30. Управление заёмным капиталом предприятия
31. Оптимизация структуры капитала предприятия
32. Понятие дивидендной политики предприятия
33. Теории дивидендной политики и их характеристика
34. Типы дивидендной политики предприятия
35. Этапы формирования дивидендной политики предприятия
36. Анализ и интерпретация финансовых документов
37. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий
38. Диагностика банкротства предприятия
39. Механизмы финансовой стабилизации
40. Сущность и значение финансовой стратегии
41. Стратегическое финансовое планирование
42. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов
43. Методы прогнозирования основных финансовых показателей
44. Формы финансовых инвестиций и особенности управления ими
45. Принципы формирования портфеля инвестиций
46. Экономическая сущность денежного потока предприятия и его виды
47. Принципы управления денежными потоками
48. Методы оптимизации денежных потоков
49. Политика антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства
50. Оценка финансового состояния фирмы

2. Рабочая учебная программа дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»

Цель дисциплины – формирование знаний, необходимых для разработки, выбора и реализации финансовых решений в АПК, познания сущности процесса управления и управленческих решений, развития способностей к системному анализу в выработке и реализации управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний о сущности и особенностях финансово-хозяйственной деятельности в сферах агропромышленного комплекса, в том числе в условиях неопределенности и рисков;
- усвоение теоретических основ и специфики основных категорий науки управления производством, инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;
- приобретение навыков применения методов и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения для конкретных практических ситуаций в АПК.

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

Обучающийся должен **знать**:

- основы экономики фирмы;
- особенности предпринимательской деятельности в России;
- основы теории экономического анализа;
- методы оптимальных решений;
- информационные технологии в бухгалтерском учете;
- издержки производства и их виды;
- экономическую теорию налогообложения и государственных расходов;

Обучающийся должен **уметь**:

- применять знание основ экономики фирмы для выявления экономических проблем финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- анализировать влияние различных факторов на конечный результат, используя методы экономического анализа;
- анализировать промышленные циклы и его фазы.

Обучающийся должен **владеть**:

- знаниями основных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы и их диагностикой;
- владеть и применять на практике знания ПБУ;
- методами экономического анализа.

Формируемые компетенции:

Слушатель, освоивший программу «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду деятельности, на который ориентирована названная программа:

- владеть методами финансового планирования и прогнозирования, принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-14);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-18).

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - экзамен.

Оценка выставляется по пятибалльной системе.

Учебно-тематический план дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практич еские занятия			
1.	Основы и организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	8	4	2	2	4	Устный опрос	

2.	Анализ деятельности предприятия.	8	4	2	2	4	Устный опрос
3.	Анализ использования ресурсов предприятия.	8	4	2	2	4	Устный опрос
4.	Диагностика эффективности финансово-хозяйственной деятельности.	8	4	2	2	4	Устный опрос
5.	Общая трудоемкость модуля:	32	16	8	8	16	экзамен

**Содержание дисциплины
«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»**

1. Основы и организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа, их классификация и характеристика. Методика анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные принципы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные показатели, используемые в анализе и диагностики деятельности предприятия.

Основы организации анализа и диагностики деятельности предприятия. Субъекты и объекты анализа и диагностики деятельности предприятия. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия. Составление программы анализа и диагностики деятельности предприятия. Информационная база анализа и диагностики деятельности предприятия.

2. Анализ деятельности предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Методика анализа финансового состояния предприятия. Диагностика банкротства.

Понятие экономической состоятельности предприятия. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Анализ факторов, определяющих экономические результаты деятельности предприятия. Подходы к анализу и оценке риска деятельности предприятия.

Анализ производственных результатов. Факторы, влияющие на результат работы предприятия. Анализ использования производственных мощностей. Оценка качества и конкурентоспособности продукции.

Общая характеристика технического состояния предприятия. Основные показатели технического состояния предприятия. Анализ состояния техники и эффективности технологий. Анализ инновационной деятельности предприятия.

3. Анализ использования ресурсов предприятия.

Структура материальных ресурсов предприятия и их виды. Характеристика материальных ресурсов. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ состояния запасов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Цели и задачи, информационное обеспечение анализа состояния и использования основных средств предприятия. Общая характеристика основных фондов. Анализ и диагностика состояния основных фондов. Анализ использования основных фондов. Анализ причин физического и морального износа. Анализ начисления амортизации и диагностика её использования.

Цели и задачи анализа использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ трудоёмкости продукции. Анализ оплаты труда.

Анализ социальной структуры коллектива. Показатели результатов социального развития предприятия. Анализ условий труда. Анализ системы социальных льгот и выплат. Оценка эффективности планирования социального развития предприятия.

4. Диагностика эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния фирмы. Анализ изменений в составе и структуре активов и пассивов баланса организации. Оценка платёжеспособности, кредитоспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности фирмы. Оценка эффективности инвестиций.

Анализ экономического потенциала организации. Методы и формы диагностики потенциала предприятия. Методы рейтинговой оценки в экономическом анализе.

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». - Консультант Плюс. [Электронный ресурс]: официальный сайт / Компания Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/?utm_source=sps? свободный (дата обращения 08.11.2018г.)

Основная литература

1. Мельничук Г.М. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учеб. – Киев: Выща школа, 2010. – 318 с.

2. Варганов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 80 с.

3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск.: Экоперспектива, 1997. 498 с.

4. Глазов М. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / Глазов М. М., 2013, Российский государственный гидрометеорологический университет. - 170 с.

5. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / Косолапова М. В., 2011, - 223 с.

Дополнительная литература

1. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2006.

2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учеб. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 288 с.

3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Монография. Ч. 2: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / В. П. Зотов, 2011. - 192 с.

4. Янова П. Г. Комплексный экономический анализ: Учебно-методический комплекс / Янова П. Г., 2013, Электронно-библиотечная система IPRbooks. - 305 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. MS Windows (установленная версия)

2. MS Office 2010: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint

3. Электронная библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znaniy.com>

4. Методические рекомендации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://teachingenglish.org.uk>

5. Журнал «Высшее образование в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vovr.ru>

6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Подходы и методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Анализ добавленной стоимости предприятия.
3. Анализ и диагностика эффективности деятельности предприятия.
4. Количественные и качественные методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
5. Виды анализа, их классификация и характеристика.
6. Балансовый отчет в экономическом и финансовом анализе.
7. Информационная база анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия. Организация аналитической работы
8. Анализ и диагностика работающих предприятия.
9. Анализ состава, структуры, динамики численности работающих.
10. Диагностика кадрового потенциала предприятия.
11. Анализ и диагностика использования рабочего времени предприятия.
12. Анализ и диагностика производительности труда работающих предприятия.
13. Анализ и диагностика использования фонда оплаты труда работающих предприятия.
14. Анализ соотношения темпов роста производительности и оплаты труда предприятия.
15. Анализ результатов социального развития предприятия.
16. Анализ и диагностика основных средств предприятия.
17. Анализ и диагностика материально-производственных запасов.
18. Анализ и диагностика объема производства продукции.
19. Анализ и диагностика объема реализации продукции предприятия.
20. Анализ финансового состояния предприятия.
21. Анализ производственного и финансового левериджа (рычага).
22. Методика определения резервов производственной мощности.
23. Анализ технологического уровня производства.
24. Анализ общих показателей себестоимости продукции.
25. Анализ затрат на 1 р. товарной продукции.
26. Резервы снижения себестоимости продукции и методика их определения.
27. Диагностика производственного и финансового потенциала.
28. Методика комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
29. Функционально-стоимостной анализ.
30. Анализ изменения ассортимента и качества выпускаемой продукции.

3. Рабочая учебная программа дисциплины «Прогнозирование и планирование экономики»

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, подготовка студентов к теоретическим знаниям и практическим навыкам в области методологии и организации научных прогнозов, планов развития экономики, приобретение студентами навыков использования современных методов прогнозирования при расчете и оценке экономических показателей.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы планирования и прогнозирования развития экономики;
- ознакомить студентов с действующей практикой планирования и прогнозирования в РФ;

- изучить зарубежный опыт и возможности его использования в российской практике;
- показать основные проблемы в области планирования и прогнозирования экономики и возможные пути их решения;
- научить использовать теоретические знания на практике при разработке планов и прогнозов экономики.

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

Обучающий должен знать (З):

- методику расчета плановых и прогнозных значений экономических показателей в профессиональной деятельности с применением экономико-математических методов и финансово-экономических моделей;
- основные понятия и показатели экономико-математических методов и финансово-экономических моделей с учетом интерпретации полученных результатов;
- теоретические аспекты основных типов прогнозов и периоды прогнозов в АПК;
- основные источники плановой и прогнозной информации, применительно к агропромышленному комплексу;
- структуру и соподчиненность прогнозов в АПК.

Обучающий должен уметь (У):

- составлять прогнозные и плановые значения экономических показателей в профессиональной деятельности с применением экономико-математических методов и финансово-экономических моделей;
- интерпретировать полученные результаты экономико-математических методов и финансово-экономических моделей;
- самостоятельно разбираться в проблемах прогнозирования и планирования развития АПК;
- оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных плановых проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию.

Обучающий должен владеть (В):

- методами и приёмами составления прогнозных и плановых показателей в профессиональной деятельности с применением экономико-математических методов и финансово-экономических моделей;
- понятийным аппаратом экономико-математических методов и финансово-экономических моделей с учетом интерпретации полученных результатов;
- методиками прогнозирования с помощью среднего абсолютного прироста, скользящих средних, обработки индивидуальных экспертных оценок, ранжирования объектов по коллективной экспертной оценке, кривых роста, метода парных сравнений в области демографических тенденций, природоресурсного потенциала и природоохранной деятельности, экономического роста и совокупного спроса, рынка труда и занятости, уровня жизни.

Формируемые компетенции:

Слушатель, освоивший программу «Прогнозирование и планирование экономики» должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду деятельности, на который ориентирована названная программа:

- ПК-6 способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций;

- ПК-14 владеть методами финансового планирования и прогнозирования, принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Прогнозирование и планирование экономики» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - зачет.

Оценка выставляется по двухбалльной ("зачтено", "не зачтено") системе.

**Учебно-тематический план дисциплины
«Прогнозирование и планирование экономики»**

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего, часов	из них			
				Лекции	Практи- ческие зани- я		
1	Тема 1. Основы прогнозирования и планирования экономики	2	1	1	-	1	Устный опрос
2	Тема 2. Методы экономического прогнозирования	3	2	1	1	1	Устный опрос
3	Тема 3. Методы экономического планирования	3	2	1	1	1	Устный опрос
4	Тема 4. Прогнозирование уровня инфляции	3	2	1	1	1	Устный опрос
5	Тема 5. Регулирование инвестиционной деятельности и эффективность планирования	3	2	1	1	1	Устный опрос
6	Тема 6. Прогнозирование дохода населения и пути снижения бедности	3	2	1	1	1	Устный опрос
7	Тема 7. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	2	1	-	1	1	Устный опрос
8	Тема 8. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов	2	1	-	1	1	Устный опрос
9	Тема 9. Зарубежное планирование и прогнозирование	3	1	-	1	2	Устный опрос
1.	Общая трудоемкость модуля:	24	12	6	8	10	зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы прогнозирования и планирования экономики

Основные формы плановости. Факторы планового развития. Плановость и пропорциональность в условиях развития товарно-денежных отношений. Сочетание плановости с действием закона стоимости. Сложившаяся логика народнохозяйственного прогнозирования. План как наиболее точная экономическая категория научного предвидения, Экономические гипотезы как первичные формы общественного предвидения. Разработка гипотез - качественной характеристики поведения объекта - основа прогнозирования. Качественные и количественные характеристики прогнозов. Понятие прогноза. Гипотезы и прогнозы как основная база разработки планов. Сущность и понятия экономических категорий, концепций и программ, их основные черты.

Наука о планировании. Государственное регулирование и планирование национальной экономики как самостоятельно развивающаяся теория. Основные исторические этапы его формирования. Системы планирования в России. Генетическая и телеологическая концепции планирования, индикативное планирование. Основные пути и методы построения современной теории планирования.

Место планирования в системе экономических наук, роль прогнозирования в жизни человека.

Основные задачи, содержание и порядок изучения дисциплины.

Закономерности общественного развития - основа научного прогнозирования и планирования. Концепция государственного прогнозирования и планирования и ее изменение в современных условиях.

Основные понятия: государственное прогнозирование; концепция социально-экономического развития Российской Федерации; программа социально-экономического развития Российской Федерации,

Основные принципы разработки прогнозов: системности, динамичности, согласованности, вариантности, непрерывности, верифицируемости (достоверности), рентабельности.

Понятие принципов планирования.

Основные функции планирования и прогнозирования: ориентирующие и информирующие, направляющие, побуждающие и др.

Директивные и индикативные функции.

Методика и методология планирования. Сущность и логика стратегического планирования на предприятии, организации. Основные базовые процедуры стратегического планирования: стратегическое прогнозирование, программирование, проектирование. Условия, учитываемые при прогнозировании стратегической позиции предприятия, организации.

Основные типы социально-экономических стратегий.

Принципы и методы стратегического планирования. Система планирования на хозяйственном уровне.

Прогнозирование места региона, сельскохозяйственного предприятия, организации на рынке. Стратегические разработки плана маркетинга.

Планирование производства продукции с учетом возможных каналов сбыта, прогнозирование возможных потребителей и цен. Сбор и оценка исходной информации при планировании сбыта. Количественные и качественные исследования рынка.

Бизнес-план как основа разработки экономических стратегий: значение, структура, основные методы, методики, программное обеспечение и порядок разработки.

Отечественный опыт стратегического планирования на уровне государственных предприятий, организаций при использовании государственного имущества, в разработке государственного финансового плана, планировании межбюджетных отношений. Обоснование стратегии снижения государственного долга и дефицита бюджета, разработка стратегии продовольственной безопасности и другое.

Тема 2. Методы экономического прогнозирования

Методика анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей. Общая классификация существующих методов прогнозирования по принципу действия и способу получения информации.

Экономическая сущность и классификация интуитивных (экспертных) методов прогнозирования, основные понятия. Основные случаи их применения.

Основные методы разработки прогнозов при индивидуальных экспертных оценках: интервью, аналитических записок, построения сценариев. Требования, предъявляемые к эксперту. Основные этапы экспертизы. Особенности использования индивидуальных экспертных оценок. Методика анкетирования. Основные способы формирования работоспособной сети экспертов.

Основные методы разработки прогнозов при коллективных экспертных оценках. Особенности применения метода мозговой атаки (мозгового штурма), организация работы комиссий, "круглого стола". Суть метода "Дельфи" и его современная трактовка. Методика определения минимального числа экспертов. Преимущества и недостатки метода "Дельфи".

Особенности применения метода "дерева целей". Использование теории графов для построения "графо-дерева". Основные задачи, решаемые при построении "графо-дерева".

Прогнозирование больших систем с использованием матричного метода. Основные принципы построения матрицы для анализа и оценки перекрестного влияния явлений (компонентов системы). Метод эвристического прогнозирования и его применение.

Федеральный закон "О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации".

Система государственных прогнозов. Прогнозы социально-экономического развития на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы. Организация разработки прогнозов. Комплексный анализ демографической ситуации, научно-технического потенциала, накопленного национального богатства, социальной структуры, внешнего положения Российской Федерации, состояния природных ресурсов - важнейшая основа формирования государственных прогнозов.

Основные виды и классификация прогнозов. Дифференциация прогнозов по масштабности объекта прогнозирования, по времени упреждения, по цели и характеру прогнозирования.

Долгосрочное прогнозирование. Разработка долгосрочной перспективы развития страны на десятилетний период. Формирование общей концепции развития Российской Федерации, определение возможных целей социально-экономического развития, основных путей и средств достижения прогнозируемых целей. Основные приёмы и методы разработки долгосрочных прогнозов.

Государственное прогнозирование и программа социально-экономического развития на среднесрочную перспективу. Организация и порядок разработки среднесрочных (три-пять лет) прогнозов и программ. Основное содержание программы на среднесрочную перспективу, организация и методы разработки среднесрочной программы. Порядок принятия и утверждения среднесрочных программ развития России.

Государственное прогнозирование и планирование на краткосрочную перспективу. Основное содержание прогноза и плана социально-экономического развития на предстоящий год.

Организация и методы разработки краткосрочных планов.

Особенности разработки программы развития отраслевых и межотраслевых народно-хозяйственных комплексов.

Роль Академии наук и научных организаций, различных министерств и ведомств в разработке научных гипотез, прогнозов, концепций, программ и планов. Организация контроля за выполнением планов и программ.

Классификация формализованных методов прогнозирования по принципу действия и способу получения информации. Экономическая сущность методов экстраполяции и их применение в практике среднесрочного прогнозирования. Основные исходные условия экстраполяции.

Особенности применения простой экстраполяции.

Аналитическое выравнивание динамических рядов, основные этапы и возможности использования метода в прогнозировании. Определение предельной ошибки прогноза.

Метод экспоненциального сглаживания, основные условия его применения в прогнозировании. Сущность процесса экспоненциального сглаживания, определение ошибки прогноза.

Особенности применения скользящих средних в экономическом прогнозировании.

Методы моделирования в прогнозировании. Основные требования, предъявляемые к моделям.

Особенности применения в прогнозировании экономического моделирования: структурного, сетевого, имитационного.

Особенности применения в прогнозировании статистического моделирования на основе одного уравнения регрессии, системы уравнений регрессии. Выбор и оценка основных факторов процесса производства для включения в статистические модели. Корреляционно-регрессионный анализ.

Особенности применения в прогнозировании экономико-математического моделирования на основе моделей: детерминированных, линейно-динамических, нелинейных, стохастических, с использованием теории распознавания образов, с использованием теории катастроф, нейроподобных сетей и др.

Тема 3. Методы экономического планирования

Методика использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий. Основные методы в формировании логики и технологии разработки планов: балансовый, вариантный, программно-целевой, нормативный, экономико-математический и др.

Балансовый метод, его сущность и значение в обеспечении планомерности и пропорциональности развития на различных уровнях и стадиях планирования. Система балансов, применяемых в практике планирования. Натуральные (материальные), стоимостные и балансы трудовых ресурсов. Структура и методы разработки важнейших балансов, применяемых в планировании национальной экономики.

Особенности применения балансового метода в планировании сельского хозяйства и АПК. Основные балансы, используемые в планировании сельского хозяйства.

Сущность программно-целевого метода и его значение в решении межотраслевых проблем, разработке целевых программ.

Сущность и значение нормативного метода планирования. Сущность и классификация норм и нормативов. Принципы и методы их расчета и пересмотра. Нормативно-ресурсный метод планирования.

Применение в планировании расчетно-конструктивного метода, метода экстраполяции, вариантных расчетов, экспертных оценок и др.

Использование экономико-математических методов - одно из основных направлений совершенствования методики планирования. Макромодели экономики, модели экономического роста. Экономико-математические модели, используемые в планировании АПК и сельского хозяйства на различных уровнях управления.

Совершенствование методов планирования в условиях перехода к рыночной экономике.

Сущность целевых программ. Классификация программ: по продолжительности, масштабности, содержанию и другим признакам.

Порядок разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская

Федерация. Этапы разработки и выполнения целевых программ.

Отбор проблем для программной разработки. Формирование и основные разделы программы. Экспертиза и оценка целевой программы. Утверждение и финансирование целевой программы. Организация реализации целевой программы и контроль за ходом ее выполнения.

Тема 4. Прогнозирование уровня инфляции

Понятие инфляции и её роль в экономике страны. Динамика инфляции.

Виды инфляции. Методы планирования инфляции. Методика использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий прогнозирования инфляции. Способы прогнозирования инфляции.

Антиинфляционная политика. Пути снижения инфляции.

Тема 5. Регулирование инвестиционной деятельности и эффективность планирования

Понятие инвестиций и капитальных вложений. Основные направления государственной регуляции АПК в сфере инвестиционной деятельности. Оценка эффективности капитальных вложений и других форм инвестиций. Период окупаемости, внутренняя норма доходности.

Роль инвестиций как фактора экономического роста. Основные источники инвестиционных ресурсов и основные направления использования капитальных вложений, выделяемых на развитие народного хозяйства. Рыночные механизмы формирования спроса на инвестиции и их предложение.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности в многоукладной экономике, государственные программы.

Существующие методики по обоснованию инвестиций, их содержание и краткая характеристика.

Основные разделы бизнес-плана предпринимательского инвестиционного проекта, технико-экономическое обоснование проекта. Экономическая оценка инвестиционных проектов. Особенности разработки инвестиционных проектов в сельском хозяйстве, АПК.

Автоматизация процесса анализа эффективности инвестиционных проектов. Применение персональных компьютеров при оценке эффективности вложений капитала. Устойчивость и надежность планов и прогнозов. Индикаторы и условия выполнения планов. Эффективность планов и их эластичность.

Система показателей эффективности экономического и социального развития на различных уровнях планирования.

Прогнозирование экономики живого труда, материальных ресурсов на единицу конечной продукции в сельскохозяйственном производстве, пищевой и легкой промышленности.

Основные критерии оптимальности на различных уровнях планирования. Оценка предпочтительности критериев.

Экономическая оценка качества планов и прогнозов.

Экономическая сущность напряженности планов.

Взаимосвязь напряженности и эластичности планов. Система показателей оценки устойчивости планов и прогнозов. Устойчивость и эластичность (гибкость) - основа надежности плана.

Прогнозирование повышения рентабельности, конкурентоспособности и устойчивости сельскохозяйственного производства.

Тема 6. Прогнозирование дохода населения и пути снижения бедности.

Понятие доходов и доходов населения. Сущность и роль доходов населения в жизни страны. Концепция Маркса и Энгельса.

Методика анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей на примере коэффициента фондов. Динамика коэффициента фондов в России.

Понятие справедливого дохода. Подходы к понятию справедливого дохода.

Проблема бедности населения.

Планирование и прогнозирование доходов населения.

Пути снижения бедности населения и повышение коэффициента фондов.

Тема 7. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК

Методика анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях прогнозирования и планирования АПК. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса, региональных и продуктовых подкомплексов. АПК как объект прогнозирования. Объективная необходимость прогнозирования и планирования АПК как единого целого.

Прогнозирование развития производственной и социальной структуры АПК. Методические основы определения потребности и объемов производства конечной продукции АПК. Система сводных показателей прогнозирования и планирования развития АПК.

Прогнозирование материально-технического обеспечения и развития обслуживающих организаций. Задачи прогнозирования материально-технического обеспечения. Нормативная база планирования материально-технического обеспечения. Система прогрессивных технико-экономических норм и нормативов.

Методы определения потребности сельского хозяйства в основных видах материально-технических ресурсов и источников их покрытия.

Прогнозирование основных направлений формирования рынка материальных ресурсов для АПК.

Планирование деятельности обслуживающих предприятий. Планирование и прогнозирование сельскохозяйственного производства в обслуживаемой зоне и потребности в обслуживании. Система планирования и основные разделы бизнес-плана обслуживающего предприятия. Планирование технического и организационного развития обслуживающих предприятий (использование производственных мощностей и материально-технических ресурсов, внедрение прогрессивных технологий и т. д.). Оценка эффективности программы развития обслуживающих предприятий.

Основные модели и методы прогнозирования материально-технического обеспечения развития производства.

Основные направления совершенствования прогнозирования материально-технического обеспечения сельского хозяйства в системе АПК.

Основы прогнозирования развития перерабатывающих отраслей и торговых организаций. Роль и значение отраслей и производств, обеспечивающих переработку сельскохозяйственной продукции и доведение ее до потребителя.

Прогнозирование производства промышленной продукции перерабатывающих отраслей. Планирование качества продукции перерабатывающих отраслей и производств АПК, эффективности ее производства.

Планирование производственных мощностей и основных фондов перерабатывающих отраслей АПК. Особенности планирования объемов производства продукции на вводимых в действие предприятиях и объектах. Определение возможного объема выпуска продукции и расчет необходимого ввода в действие новых мощностей на основе анализа рынка сбыта.

Особенности планирования развития предприятий отдельных перерабатывающих отраслей АПК (пищевой, мясной и молочной, рыбной, мукомольно-крупяной и комбикормовой, микробиологической промышленности). Система планов, прогнозов, методы их разработки.

Основные методы планирования и прогнозирования торговли.

Прогнозирование розничного и оптового товарооборота по объему, структуре, видам и формам, развития материально-технической базы торговли, показателей по труду, капитальным вложениям, повышения социально-экономической эффективности торговли.

Тема 8. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов

Демографическое развитие и его прогноз. Социальная политика и уровень жизни населения. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Потребительская корзина. Социальные условия жизни и социальные гарантии населения.

Понятие трудовых ресурсов, экономически активного населения. Уровень безработицы и прогнозирование занятости населения.

Взаимосвязь социального и экономического развития АПК. Составление баланса трудовых ресурсов района и планирование подготовки кадров.

Региональное планирование развития социальной инфраструктуры села, ее финансирования и строительства. Совершенствование планировки сельских населенных пунктов.

Социальное развитие как важнейший фактор политической устойчивости общества
Государственное регулирование социально-экономического развития регионов.
Социальное прогнозирование

Методика анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о прогнозировании и планировании социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов, выявления тенденций изменения социально-демографических показателей
Методы и подходы в прогнозировании и планировании социального развития регионов, комплексов.

Методы сбора данных и обработки анкет для социального планирования.
Основные разделы плана социального развития коллектива.

Планирование социально-профессиональной структуры трудовых коллективов.
Планирование условий труда и охраны здоровья работников.

Прогнозирование развития социальной инфраструктуры сельской местности.
Планирование просвещения, культуры, бытового обслуживания, здравоохранения и других условий социального развития.

Прогнозирование развития личного подсобного хозяйства, рационализации занятости сельского населения, повышения его социальной активности.
Совершенствование социального планирования села. Федеральные целевые программы решения социальных проблем.

Тема 9. Зарубежное планирование и прогнозирование

Зарубежный опыт стратегического планирования, в том числе в АПК, сельском хозяйстве. Особенность стратегии разработки плана-маркетинга.

Особенности SWOT – анализа в разработке стратегии.

Пять сил конкуренции по М. Портеру. Рекомендуемые зарубежные стратегии по хозяйственным альтернативам.

Экономическая и социальная оценка стратегического планирования.

Методика использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий по стратегическому планированию.

Основная литература:

1. Шаляпина, И.П. Планирование на предприятии АПК. [Электронный ресурс] / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2016. — 176 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72590>

2. Белокопытов А.В., Терновчук А.Н. Основы планирования и прогнозирования АПК в условиях рынка. – Смоленск, 2005. – 199 с.

Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК + CD. [Электронный ресурс] / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халывка. — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2010. — 464 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/587>

Дополнительная литература:

1. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК. [Электронный ресурс] / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий. — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2016. — 472 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/81566>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. MS Windows (установленная версия)
2. MS Office 2010: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
3. Электронная библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znaniy.com>
4. Методические рекомендации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://teachingenglish.org.uk>
5. Журнал «Высшее образование в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vovr.ru>
6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Сущность, предмет и объект прогнозирования и планирования
2. Директивное планирование. Методы прогнозирования и их классификация
3. Индикативное и стратегическое планирование.
4. Исторический аспект развития прогнозирования и планирования
5. Научные основы и методологические принципы прогнозирования и планирования
6. Классификация экономических прогнозов, планов.
7. Основы организации и разработки планов и прогнозов.
8. Индивидуальные экспертные оценки и метод написания сценариев.
9. Методы коллективных экспертных оценок.
10. Метод межотраслевого баланса и оптимального планирования.
11. Корреляционно-регрессионный анализ.
12. Система эконометрических моделей и теория нейросетей.
13. Методы укрупнения интервалов и скользящей средней.
14. Аналитическое выравнивание во временных рядах.
15. Экспоненциальное сглаживание и модели авторегрессии.
16. Имитационное моделирование и матричные модели.
17. Модели принятия решений и сетевое планирование.
18. Балансовый метод
19. Нормативно-ресурсный метод
20. Программно-целевой метод
21. Метод экономического анализа
22. Понятие НТП. Его стадии и особенности в АПК.
23. Виды эффективности НТП.
24. Межотраслевой народно-хозяйственный комплекс и интеграция.
25. Сущность и факторы экономического роста.
26. Макроэкономические показатели.
27. Прогнозирование показателей эффективности производства.
28. Виды экономических структур и структурное прогнозирование.

29. Прогнозирование демографического развития
30. Прогнозирование трудовых ресурсов и их использование
31. Социальная политика и нормативы.
32. Политика оплаты труда и формирование доходов населения.
33. Инвестиционная сфера и ее характеристика.
34. Основы планирования и прогнозирования инвестиций.
35. Показатели, характеризующие эффективность инвестиционных проектов.
36. Автоматизация анализа эффективности инвестиционных проектов
37. Устойчивость, надежность и эффективность планов и прогнозов.
38. Планирование региональных и продуктовых подкомплексов.
39. Основы прогнозирования развития перерабатывающих отраслей.
40. Прогнозирование материально-технического обеспечения и развития обслуживающих предприятий.
41. Принципы построения и классификация системы ведения сельскохозяйственного производства.
42. Обоснование и эффективность рациональной системы ведения аграрного производства.
43. Прогнозирование основных экономических показателей развития сельского хозяйства.
44. Прогнозирование и планирование системы ведения сельского хозяйства.
45. Прогнозирование закупок сельскохозяйственной продукции.
46. Зарубежный опыт прогнозирования и планирования АПК.
47. Планирование и прогнозирование внешнеэкономических связей.
48. Планирование доходов и расходов государства.

4. Рабочая учебная программа дисциплины «Информационные технологии в экономике»

Цель дисциплины – обучение студентов приемам работы с современным программным обеспечением для практического освоения принципов и методов решения различных экономических и финансовых задач, связанных с профессиональной деятельностью.

Задачи изучения дисциплины:

- исследование вопросов теории информационных технологий;
- изучение информационных технологий баз данных, компоненты информационных систем и информационное обеспечение информационных систем;
- овладение технологии создания различных видов объектов и запросов на чтение информации из информационной базы;
- формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий, связанных с изменениями условий в области их применения;
- формирование практических навыков применение информационных технологий при решении профессиональных задач.

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

Обучающийся должен **знать**:

- основные современные информационные технологии;
- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе.

Обучающийся должен **уметь**:

- использовать методы, способы и средства по лучению, хранения и переработки информации;
- использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Обучающийся должен **владеть**:

- методами и программными средствами обработки деловой информации для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Формируемые компетенции:

Слушатель, освоивший программу «Информационные технологии в экономике» должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду деятельности, на который ориентирована названная программа:

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-11);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ПК-16).

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Информационные технологии в экономике» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - зачет.

Оценка выставляется по двухбалльной ("зачтено", "не зачтено") системе.

Учебно-тематический план дисциплины «Информационные технологии в экономике»

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практич еские занятия			
2.	Информационные системы: основные понятия, терминология, классификация	3	3	1	1	1	Устный опрос	
3.	Архитектура современных информационных систем	3	3	1	1	1	Устный опрос	
4.	Технология работы с объектами в информационной системе	3	3	1	1	1	Устный опрос	

5.	Проектирование автоматизированных информационных систем.	3	3	1	1	1	Устный опрос
6.	Общая трудоемкость модуля:	12	8	4	4	4	зачет

Содержание дисциплины «Информационные технологии в экономике»

1. Информационные системы: основные понятия, терминология, классификация.

Экономическая информация как часть информационного ресурса общества; информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере; технология и методы обработки экономической информации; роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. Понятие информационной технологии. Информационная технология как аналог переработки материальных ресурсов. Цель информационной технологии. Основные компоненты информационной технологии. Современная информационная технология. Основные принципы современной информационной технологии. Инструментарий информационной технологии. Этапы развития информационной технологии. Методология информационной технологии. Виды информационных технологий. Информационное обеспечение информационных систем. Системы классификации и кодирования информации.

2. Архитектура современных информационных систем.

Информационная система как система управления базами данных. Информационные технологии баз данных. Модели баз данных: иерархическая, сетевая, реляционная, файловая. Распределенные базы данных. Логические связи в реляционной базе данных. Описание логической организации реляционной базы данных. Структура реляционной базы данных. Главная и подчиненная таблицы. Первичный ключ таблицы. Вторичный ключ таблицы. Индексы. Структура таблиц реляционной базы данных. Основные типы данных. Нормализация баз данных. Принципы построения и использования автоматизированных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита. Конфигурации информационных систем. Элементы пользовательского интерфейса. Метаданные. Дерево метаданных. Свойства объектов метаданных. Информационная база. Основные объекты компьютерных информационных систем. Константы. Перечисления. Справочники. Объект системы "Документ". Механизм проведения документа. Печатная форма документа. Операции и проводки. Счет, план счетов, субконто. Настраиваемые параметры информационной системы. Линейные и иерархические справочники. Влияние на бухгалтерские итоги иерархической структуры справочников, используемых в качестве субконто. Подчиненные справочники. Использование справочников для организации аналитического учета на счетах. Контроль ссылочной целостности информации. Журналы документов. Регистрация документов. Документы типовой конфигурации, служащие для ввода операций. Типовые операции. Стандартные отчеты типовой конфигурации. Регламентированные отчеты.

3. Технология работы с объектами в информационной системе.

Создание информационных баз. Страховочная копия информационной базы. Восстановление информационной базы. Ввод значений констант. Ввод значений перечислений и реквизитов справочников. Реорганизация справочной информации. Преобразование линейных справочников в иерархические. Ввод и просмотр информации в подчиненных справочниках. Управление порядком сортировки элементов справочника. Изменение разрядности кодов элементов справочника. Установление системы независимой нумерации элементов справочника внутри групп. Удаление информации из информационной базы. Управление режимом контроля ссылочной целостности информации. Проведение документа. Метод копирования для ввода новых документов.

Способы обращения к проводкам документа для их просмотра и редактирования. Поиск объектов в системе. Упорядочивание информации. Обновление наборов регламентированных отчетов. Формирование бухгалтерского баланса предприятия.

4. Проектирование автоматизированных информационных систем.

Проектирование автоматизированных информационных систем; функциональные и обеспечивающие подсистемы; роль и место специалиста экономического профиля на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы; интеллектуальные технологии и системы; применение интеллектуальных технологий в экономических системах. Организация ввода хозяйственных операций с использованием типовых операций. Использование условных функций в формулах типовых операций. Создание констант. Операторы встроенного языка для получения значения периодической константы на определенную дату. Создание и использование типовой операции. Создание новых документов. Создание новых отчетов. Создание нового справочника. Определение состава и свойств реквизитов нового справочника. Создание нового вида субконто. Определение свойств нового вида субконто. Установление нового субконто для организации аналитического учета на некотором счете. Организация ссылок нескольких видов субконто на объекты, хранимые в одном справочнике.

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». - Консультант Плюс. [Электронный ресурс]: официальный сайт / Компания Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/?utm_source=sps? свободный (дата обращения 08.11.2018г.)

Основная литература

1. Информационные системы и технологии управления: учебник / под ред. Г.А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 591 с.
2. Саак, А.Э. Информационные технологии управления: учебник / А.Э. Саак, Е.В. Пахомов, В.Н. Тюшняков. – СПб.: Питер, 2008. – 320 с.
3. Уткин, В.Б. Информационные технологии управления: учебник. – М.: Академия, 2008. – 400 с.

Дополнительная литература

1. Григорьева В. 1С бухгалтерия и 1С торговля - СПб: Невский Диалект, 2001.- 288 с.: ил.
2. Харитонов А. Настольная книга бухгалтера по учету и оплате труда: Практическое пособие/:2-е изд., перераб. и доп. - М.: КомпьютерПресс, 2002. -496.: ил.
3. Хорошева И., Вылегжанина И. 1С: Бухгалтерия 7.7. Практический курс для начинающего пользователя. - М.: ЦИНО. Общество "Знание" России. 2001 -129 с.: ил.
4. 1С: Предприятие 8.0. Бухгалтерский учет. Руководство пользователя.- М.: Фирма 1С, 2005.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. MS Windows (установленная версия)
2. MS Office 2010: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
3. Электронная библиотечная система Znaniy.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znaniy.com>
4. Методические рекомендации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://teachingenglish.org.uk>
5. Журнал «Высшее образование в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vovr.ru>
6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. История возникновения и развития информационных технологий.
2. Состав и сущность современных информационных технологий в экономике.
3. Аппаратные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.
4. Компьютерные сети и устройства коммуникаций.
5. Информационные технологии документационного обеспечения деятельности предприятия.
6. Обзор офисных интегрированных программных пакетов.
7. Теоретические основы распределенной обработки информации.
8. Информационные технологии реинжиниринга бизнес-процессов.
9. Информационные технологии бизнес-планирования.
10. Использование Интернет-технологий в бизнесе.
11. Информационные технологии исследования финансово -хозяйственной деятельности предприятия.
12. Безопасность пользователя при эксплуатации компьютерных систем.
13. Организация информационных систем в соответствии со стандартом управления ERP.
14. Организация информационных систем в соответствии со стандартом управления M RP II.
15. Организация информационных систем обеспечения качества.
16. Использование систем искусственного интеллекта в экономической деятельности.
17. Инженерия знаний в области экономики.
18. Ведение внешнеэкономической деятельности предприятия с использованием Интернет-технологий.
19. Мультимедиа системы в экономической деятельности.
20. Проведение маркетинговых исследований на основе Интернет-ресурсов.
21. Сервисы Интернет как средства активизации экономической деятельности.
22. Особенности создания автоматизированного рабочего места экономиста.
23. Комплекс мер по обеспечению информационной безопасности в информационных системах.
24. Компьютерное моделирование в экономической деятельности
25. Электронный бизнес.
26. Электронная коммерция.
27. Представление знаний в интеллектуальных информационных системах.
28. Обзор электронных платежных систем.
29. Использование геоинформационных систем в экономической деятельности.
30. Организационно-экономические характеристики использования ресурсов Интернет. Российские Интернет-провайдеры

5. Рабочая учебная программа дисциплины «Финансовый менеджмент»

Цель курса: - усвоение студентами закономерностей, основных концепций, методов и правил по управлению финансовой деятельностью предприятия.

Задачи курса:

- Эффективное построение функционально ориентированных систем финансового управления; приобретение системы знаний об управлении предприятием, осуществлении планирования финансовой деятельности, в том числе в условиях финансовой неустойчивости, изучить способы анализа и оценки финансовой деятельности;
- Привлечение эффективных источников финансирования, особенно при острой нехватке финансовых ресурсов;

- Подготовка и разработка более прибыльных инвестиционных проектов;
- Стандартные методы формирования финансовых решений.

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

Знать:

- основные теоретические положения управления финансами организации;
- формы и методы финансового управления, приемы финансового анализа;
- новейшие достижения в области управления финансами предприятий для принятия обоснованных финансовых решений на разных уровнях управления;
- принципы, методы и формы финансового обеспечения предпринимательской деятельности при действующем государственном регулировании и законодательной базе рыночной экономики

Уметь:

- выявить тенденции изменения взаимоотношений предприятий с государственными органами власти и управления, финансовыми и налоговыми органами, институциональными инвесторами и коммерческими банками;
- дать стоимостную оценку средств, участвующих в воспроизводственных процессах, и совокупный денежный капитал предприятия;
- анализировать финансовое состояние предприятия

Владеть:

- теоретическими знаниями в области финансов и финансовых ресурсов предприятия;
- методикой расчета основных финансовых коэффициентов отчетности;
- методами начисления процентов;
- методами оценки денежных потоков;
- методикой оценки финансового риска.

Формируемые компетенции:

ПК-1

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «**Финансовый менеджмент**» входит в программу профессиональной переподготовки «**Менеджмент**».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - экзамен.

Оценка выставляется по четырехбалльной системе.

Оценка «отлично» – ответ, обнаруживающий всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоение основной литературы и знакомство с дополнительной литературой; правильное выполнение практического задания.

Оценка «хорошо» – ответ правильный, показывающий достаточно полное и систематическое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоение основной литературы; допускаются незначительные ошибки в ответе и при выполнении практического задания.

Оценка «удовлетворительно» – неполный ответ, демонстрирующий поверхностное знание основного учебного материала, которое может быть восполнено в процессе дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, недостаточное знакомство с основной литературой, рекомендованной программой; неполное выполнение

практического задания.

Оценка «неудовлетворительно» – ответ, в котором допущены грубые ошибки, незнание основного учебного материала и основной литературы, рекомендованной программой; практическое задание выполнено с грубыми ошибками или не выполнено.

**Учебно-тематический план дисциплины
«Финансовый менеджмент»**

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практические занятия			
1.	Основы теории и практики финансового менеджмента	6	3	2	1	3	Устный опрос	
2.	Управление активами предприятия	6	3	2	1	3	Устный опрос	
3.	Финансовая среда предпринимательства и финансовый анализ	8	4	2	2	4	Устный опрос	
4.	Общая трудоемкость модуля:	20	10	6	4	10	зачет	

Содержание дисциплины

Основы теории и практики финансового менеджмента

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Эволюция финансового менеджмента, его взаимосвязь и взаимодействие с бухгалтерским учетом, теорией финансов и финансовой математикой. Этапы развития финансового менеджмента.

Цель и задачи финансового менеджмента. Задачи, функции и проблемы финансового менеджмента на современном этапе. Методологические основы принятия финансовых решений.

Финансовый менеджмент как система управления. Субъекты и объекты управления. Функции и задачи финансовой службы и финансового менеджера на предприятии. Финансовый менеджмент в России.

Базовые концепции финансового менеджмента.

Управление активами предприятия

Экономическая сущность и классификация активов предприятия. Цели и принципы формирования активов предприятия.

Сущность и значение внеоборотных активов для деятельности предприятия. Классификация внеоборотных активов, используемая в финансовом менеджменте. Характеристика кругооборота операционных внеоборотных активов.

Формирование внеоборотных активов. Управление обновлением внеоборотных активов. Управление финансированием внеоборотных активов. Политика управления внеоборотными активами.

Управление оборотным капиталом. Политика в области оборотного капитала. Основные принципы управления оборотными активами предприятия.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Этапы формирования политики управления денежными активами. Управление потоком платежей. Критерии оптимальности остатка денежных средств.

Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Этапы формирования политики управления дебиторской задолженностью. Уровень дебиторской задолженности и факторы, ее определяющие. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности.

Управление запасами. Этапы формирования политики управления запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов.

Финансовая среда предпринимательства и финансовый анализ

Основные задачи анализа движения денежных потоков. Значение анализа движения денежных потоков для различных групп пользователей аналитической информации. Основные источники информации анализа движения денежных потоков.

Состав, структура и движение денежных потоков по видам деятельности организации. Связь между денежными потоками от основной (операционной), инвестиционной и финансовой видов деятельности.

Коэффициентный метод как инструмент факторного анализа в оценке движения денежных потоков. Алгоритмы расчета основных финансовых коэффициентов, используемых данные о величине потока денежных средств от основной (операционной) деятельности, их экономическое содержание.

Ключевые понятия финансового анализа. Система расчетных показателей финансового анализа: платежеспособности предприятия и ликвидности баланса; финансовой устойчивости; деловой активности; рентабельности; эффективности использования собственного капитала.

Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Система критериев оценки структуры баланса и несостоятельности предприятия. Факторы восстановления платежеспособности. Модель Альтмана. Банкротство и антикризисное управление.

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. 2. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

3. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

4. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

5. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Основная литература

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489484> (дата обращения: 16.03.2022).
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488925> (дата обращения: 16.03.2022).
3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492680> (дата обращения: 16.03.2022).

Дополнительная литература

1. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507804> (дата обращения: 16.03.2022).
2. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 467 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3638-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508163> (дата обращения: 16.03.2022).
3. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14707-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490818> (дата обращения: 16.03.2022).
4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14718-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490819> (дата обращения: 16.03.2022).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. www.cfin.ru
2. www.rbc.ru
3. www.expert.ru
4. www.cbonds.ru
5. www.consultant.ru
6. www.rcb.ru
7. www.standardandpoors.com
8. www.miccx.ru
9. www.mckinsey.com
10. [www.fд.ru](http://www.fد.ru)

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Сущность финансового менеджмента, его цели и задачи
2. Основные концепции финансового менеджмента
3. Финансовые отношения предприятий и организаций
4. Информационное обеспечение финансового менеджмента
5. Общие функции финансового менеджмента
6. Принципы и роль финансового менеджмента
7. Финансовый менеджмент как система управления
8. Функции финансового менеджера, требования к нему
9. Роль анализа финансового состояния предприятия в финансовом менеджменте

10. Пользователи информации о деятельности предприятия, их состав и цели
11. Финансовый механизм и его структура
12. Финансовая политика и оперативное управление финансами
13. Организация финансового менеджмента в хозяйственных товариществах
14. Организация финансового менеджмента в обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью
15. Организация финансового менеджмента в акционерных обществах
16. Организация финансового менеджмента в производственных кооперативах
17. Организация финансового менеджмента в государственных и муниципальных унитарных предприятиях
18. Финансовые риски: понятие, виды и способы снижения
19. Понятие, виды и методы оценки денежных потоков
20. Учёт фактора времени в управлении финансами фирмы
21. Политика управления внеоборотными активами предприятия
22. Политика управления оборотными активами предприятия
23. Управление денежными средствами
24. Управление дебиторской задолженностью
25. Управление производственными запасами
26. Инструменты краткосрочного финансирования предприятием
27. Долгосрочное финансирование предприятий
28. Классификация капитала, используемая в финансовом менеджменте Принципы формирования капитала предприятия
29. Управление собственным капиталом предприятия
30. Управление заёмным капиталом предприятия
31. Оптимизация структуры капитала предприятия
32. Понятие дивидендной политики предприятия
33. Теории дивидендной политики и их характеристика
34. Типы дивидендной политики предприятия
35. Этапы формирования дивидендной политики предприятия
36. Анализ и интерпретация финансовых документов
37. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий
38. Диагностика банкротства предприятия
39. Механизмы финансовой стабилизации
40. Сущность и значение финансовой стратегии
41. Стратегическое финансовое планирование
42. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов
43. Методы прогнозирования основных финансовых показателей
44. Формы финансовых инвестиций и особенности управления ими
45. Принципы формирования портфеля инвестиций
46. Экономическая сущность денежного потока предприятия и его виды
47. Принципы управления денежными потоками
48. Методы оптимизации денежных потоков
49. Политика антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства
50. Оценка финансового состояния фирмы

6. Рабочая учебная программа дисциплины «Стратегический менеджмент»

Цель - обладать способностью оценивать условия и последствия принимаемых стратегических организационно-управленческих решений.

Задачи:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);
- обладать готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента ;
- знать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли).

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

Знать:

особенности стратегического менеджмента; особенности стратегических решений; определение стратегии; понятие стратегического анализа; классификацию и характеристики стратегий; сущность функциональных стратегий (товарно-маркетинговой, управления персоналом, внешнеэкономической деятельности, научно-технического развития).

Уметь:

- : формулировать видение компании,
 - анализировать особенности ее философии,
 - формулировать миссию и варианты стратегических целей компании;
- обосновывать стратегии предприятия;
- анализировать и обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ предприятия;
 - обосновывать свое мнение, используя терминологию и методологию стратегического менеджмента.;

Владеть

- базовыми навыками проведения
- SWOT-анализа; первичными навыками построения карт стратегических групп и анализа стратегических позиций игроков исследуемого рынка (отрасли).

Формируемые компетенции:

ПК-1

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - зачет.

Оценка выставляется по двухбалльной ("зачтено", "не зачтено") системе.

**Учебно-тематический план дисциплины
«Стратегический менеджмент»**

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
Лекции	Практические занятия							
5.	Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента.	6	3	2	1	3	Устный опрос	
6.	Формирование стратегии и планирование стратегического управления	6	3	2	1	3	Устный опрос	
7.	Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании.	8	4	2	2	4	Устный опрос	
8.	Общая трудоемкость модуля:	20	10	6	4	10	зачет	

Содержание дисциплины

Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента.

Понятие стратегического менеджмента. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента. Отличия стратегического менеджмента от оперативного менеджмента. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Организационные формы корпоративных образований, реализующих стратегическое корпоративное управление. Жесткие корпоративные структуры, реализующие стратегическое управление: трест, концерн, конгломерат, консорциум. Мягкие корпоративные структуры, реализующие стратегическое управление: картель, синдикат, пул, ассоциация, стратегический альянс. Стратегические бизнес-единицы (хозяйственные подразделения) корпоративных структур. Стратегические зоны хозяйствования, стратегическое развертывание сетевых структур.

Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления. Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс. Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс.

Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения. Когнитивная школа: формирование стратегии как ментальный процесс. Школа обучения: формирование стратегии как развивающийся процесс. Школа власти: формирование стратегии как процесс ведения переговоров. Школа культуры: формирование стратегии как коллективный процесс. Школа внешней среды: формирование стратегии как реактивный процесс. Школа конфигурации: формирование стратегии как процесс трансформации.

Формирование стратегии и планирование стратегического управления

Понятие управленческой стратегии. Стратегия как конкретный план достижения стратегической цели и как долгосрочное качественно определенное направление развития организации. Соотношение стратегических, тактических и оперативных целей. Элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи. Генеральные, корпоративные, конкурентные, функциональные, операционные стратегии. Типы стратегий. Содержание стратегии как документа. Стратегические решения. Стратегическое прогнозирование. Процесс формирования стратегий. Проблемное поле, стратегическая проблема и стратегический фокус. Реализация стратегии.

Сущность и содержание планирования как функции менеджмента. Специфика и виды стратегического планирования. Цикл и методы стратегического планирования. Типы плановых структур. Методология стратегического планирования: сущность и содержание, логика, принципы. Методы, формы и показатели стратегического планирования:

Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании.

Понятие, виды источники и факторы конкурентоспособности корпорации. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность корпорации.

Конкурентное поведение компании. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. Алгоритм оценки конкурентной позиции. Основные виды и типы стратегического конкурентного позиционирования компании. Наступательные, оборонительные и смешанные стратегические позиции компании.

Нормативные правовые акты

1. Трудовой кодекс Российской Федерации
2. Гражданского кодекса Российской Федерации
3. Кодекс корпоративного поведения ФКЦБ

Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578>
3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488374>
4. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854>
5. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508037>

Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 365 с.
2. Грант, Роберт М. Современный стратегический анализ: учеб. для слушателей, обуч. по прогр. "Мастер делового администрирования" / Роберт Грант; [пер. с англ. И.И.Малковой, под ред. В.Н.Фунтова]. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2019. - 537 с.
3. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017. - 160 с.
4. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2018. - 528 с.
7. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 145 с.
8. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://strategy.bos.ru/> - сайт посвящен различным аспектам стратегического менеджмента.
2. <http://www.stplan.ru/> - посвятить различным аспектам стратегического менеджмента.
3. <http://management-study.ru/> - все по специальности менеджмент
4. <http://orgmanagement.ru/strateg> - публикации по менеджменту организации
5. <https://mbschool.ru> – сайт Московской бизнес школы
6. <http://strategist.ucoz.ru/> - литература по стратегическому менеджменту

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Понятие стратегии, стратегического управления и стратегического менеджмента.
2. Эволюция стратегического управления.
3. Причины возникновения стратегического управления в России.
4. Различия стратегического и оперативного видов управления.
5. Основные особенности и концептуальные положения стратегии.
6. Основные научные школы 1960-х годов (школа «дизайна», «стратегического планирования», школа рыночного позиционирования).
7. Школа предпринимательства, когнитивная школа, школа конфигурации.
8. Описательные школы: школа власти, школа обучения и школа культуры.
9. Сущность видения организации, миссии и имиджа, их характеристика.
10. Правила формулирования видения и миссии.
11. Характеристика целей организации. SMART – анализ.
12. Формирование стратегических целей. Классификация целей стратегического управления.
13. Методы управления по целям.
14. Методика «Дерево целей»,
15. Структура, цели и задачи анализа среды предприятия.
16. Макросреда ее характеристика и основные компоненты. PEST- анализ.
17. Деловая среда ее компоненты.

18. Анализ внутренней среды, ее характеристика.
19. Методы анализа среды.
20. Ключевые характеристики эффективной стратегии.
21. Базовые (эталонные) стратегии.
22. Стратегии достижения конкурентных преимуществ.
23. Особенности стратегий крупных и средних фирм.
24. Стратегии развития фирм малого бизнеса.
25. Отраслевые стратегии.
26. Функциональные стратегии.
27. Разработка организационной структуры в соответствии со стратегией.
28. Типы организационных структур, их достоинства и недостатки.
29. Стратегический выбор в условиях ограниченности ресурсов.
30. Стратегический выбор в условиях ограниченного спроса.
31. Выбор стратегии в зависимости от этапа жизненного цикла выпускаемой продукции.
32. Выбор стратегических хозяйственных зон.
33. Стратегии производства в области ассортимента.

7. Рабочая учебная программа дисциплины «Инновационное развитие предприятия»

Целью освоения дисциплины являются выработка представления о теоретических и методологических основах управления инновационной деятельностью предприятия; освоение сущности национальной инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, а также сущности коммерциализации результатов научно-технической деятельности, стратегий инновационного развития организации, методов и форм управления инновациями, формирование системы о современных подходах к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих решений предприятий;

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить понимание тенденций экономического развития как инновационных;
- научить ориентироваться в современной деловой среде и анализировать ее особенности;
- сформировать навыки разработки стратегии с учетом инновационных характеристик экономики предприятия;
- обеспечить понимание сущности и содержания инновационных бизнеспроцессов;
- выработать навык принятия решений на основе инновационных подходов в управлении организацией.

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

Обучающийся должен **знать**:

- понятийный и терминологический аппарат в области управления инновационной деятельностью;
- основные модели инновационного развития;
- основные концепции и методы анализа и выбора нововведений.

Обучающийся должен **уметь**:

- анализировать инновационный потенциал предприятия.
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Обучающийся должен **владеть**:

- моделями и методами прогнозирования инновационной деятельности.

- методами внедрения технологических и продуктовых инноваций

Формируемые компетенции:

Слушатель, освоивший программу «Организационное поведение» должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду деятельности, на который ориентирована названная программа:

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-17);

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Инновационное развитие предприятия» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - экзамен.

Оценка выставляется по пятибалльной системе.

**Учебно-тематический план дисциплины
«Инновационное развитие предприятия»**

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
	Лекции	Практич еские занятия						
1.	Введение в инновационное развитие предприятия	4	4	2	2		Устный опрос	
2.	Основы теории инноватики	4	4	2	2		Устный опрос	
3.	Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента	6	6	2	4		Устный опрос	
4.	Инновационная деятельность	8	8	2	6		Устный опрос	
5.	Факторы развития инновационной деятельности предприятия	10	10	8	2		Устный опрос	
6.	Общая трудоемкость модуля:	32	32	16	16		Экзамен	

**Содержание дисциплины
«Инновационное развитие предприятия»**

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент

«Инновационное развитие предприятия» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента.

Тема 2. Основы теории инноватики

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности. Современные теории инноватики: сущность и подходы.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Тема 3. Нововведения (инновации) Новации (новшества) и инновации (нововведения): понятие и сущность.

Свойства инновации: новизна и ее разновидности; практическая значимость и ее характеристика. Функции инновации (нововведения): воспроизводная, инвестиционная, стимулирующая. Классификация инноваций по различным признакам и характеристики основных видов: по сфере применения; по причинам возникновения; по инновационному потенциалу; по механизму осуществления; по виду эффективности получаемого результата и др.

Тема 4. Инновационная деятельность.

Понятие инновационной деятельности, ее направления и цели. Содержание инновационной деятельности. Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, ее назначение и основные элементы. Рынок новаций (новшеств) его сущность и специфика.

Научно-исследовательская и научно-техническая деятельность, проектные и опытно-конструкторские разработки. Интеллектуальный продукт и его виды. Правовая защита интеллектуальной собственности: авторское право, патентное право, товарный знак. Участники рынка новаций. Рынок инноваций (нововведений), экономическая его сущность и специфика. Товар рынка инноваций и его особенности. Виды коммерческого и некоммерческого продвижения различных типов новшеств. Инновационные организации и их классификация. Крупные инновационные организации и их специфика (корпорации, консорциумы, концерны, научно - технические альянсы и др.). Малые инновационные организации и их особенности (венчурные, инжиниринговые, внедренческие фирмы).

Тема.5. Факторы развития инновационной деятельности

Объективные факторы внешней среды, определяющие инновационный климат. Государственная инновационная политика: цели, задачи и принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности: прямого и косвенного регулирования инновационной активности экономики в целом, регионов, отраслей и отдельных организаций и предприятий. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике. Стратегии государственного вмешательства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления (опыт США, Японии, Франции, др. стран). Уровень развития научно-технического прогресса: научно-технический потенциал и характеристика его составляющих элементов (материально-техническая база научных и инновационных организаций; научно-технические кадры;

фонд открытий и патентный фонд; система организации, управления и финансирования научных и инновационных организаций).

Развитие инфраструктуры инновационной деятельности: основные виды инфраструктуры и их влияние на инновационную деятельность; особенности инновационной инфраструктуры.

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». - Консультант Плюс. [Электронный ресурс]: официальный сайт / Компания Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/?utm_source=sps? свободный (дата обращения 08.11.2018г.)

Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронное издание]: учеб. пособие /Т. В. Александрова; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. –Пермь, 2019. – Ч. 3. – 3 Мб; 153 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/shilovainnovacionnyj-menedzhment-ch3.pdf>. – 3

2. Инновационный менеджмент. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 424 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/54841>

Дополнительная литература

1. Дибров А.М. Сопrotивление инновационному процессу и его преодоление на уровне организации // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 23–30. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=8709>.

2. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 231 с. 3. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. ISBN 978-5-9916-3656-8

4. Пятецкий, В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / В.Е. Пятецкий, А.Л. Генкин, А.Л. Рыжко. — Электрон. дан. — М. : МИСИС, 2012. — 152 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64417>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. MS Windows (установленная версия)
2. MS Office 2010: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
3. Электронная библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znaniy.com>
4. Методические рекомендации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://teachingenglish.org.uk>
5. Журнал «Высшее образование в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vovr.ru>
6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
2. Система Гарант - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 02.09.2014 г. <http://www.garant.ru>
3. Система «Консультант Плюс» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 02.09.2014 г. <http://www.consultant.ru/>

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Значимость активизации инновационной политики
2. Основные понятия инновационного менеджмента
3. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций

4. Отличия инновационного процесса от стабильного
5. Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
6. Формы инновационного процесса (внутри-, межорганизационный и расширенный)
Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара
7. Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства
8. Классификация инноваций по сфере применения инноваций, частоте применения
9. Классификация инноваций по форме новшества, по виду эффекта по подсистеме инновационного менеджмента
10. Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций
11. Характеристика фирм эксплорента, патента, инновента и фирмкоммутанта
12. Место фирм эксплорентов, патентов, коммутантов, инновентов на логистической кривой
13. Характеристика стабильной, плодотворной и изменчивой технологии 14. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности
15. Финансово-промышленные группы как новые организационные структуры
16. Принципы формирования финансово-промышленных групп
17. Организация технологического процесса в финансово-промышленных группах
18. Мотивация участников технологической цепочки в финансово-промышленных группах
19. Контроль над функционированием технологического процесса в финансово-промышленных группах
20. Понятие и смысл расчета показателя взаимодействия с поправкой на предприятие
21. Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии
22. Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации (круговая диаграмма приспособление к рынку-изменение рынка, локальный рынок-глобальный рынок)
23. Зависимость стратегии от стадии жизненного цикла продукта
24. Методы выбора инновационной стратегии
25. Последовательность подготовки информации для принятия решения по формированию научно-технической политики
26. Использование сетевого планирования в инновационном менеджменте
27. Понятие исследовательского проекта и его содержание
28. Последовательность этапов инновационного проекта
29. Критерии отбора инновационных проектов
30. Риски и их учет в инновационной деятельности
31. Государственная поддержка инновационной деятельности
32. Федеральные и региональные органы управления, вырабатывающие и проводящие инновационную политику
33. Приоритетные направления финансирования инновационной деятельности
34. Инновационные цели, идеи, проекты, программы
35. Задачи, содержание и планирование подготовки производства
36. Организация освоения новой продукции
37. Характеристика результатов инновационной деятельности
38. Интеллектуальная собственность

8. Рабочая учебная программа дисциплины «Маркетинг»

Цель дисциплины – получение знаний, формирование умений и навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых

действий, необходимых для участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- развитие навыков, необходимых для выявления, формирования и удовлетворение потребностей;
- формирование навыков, необходимых для организации проведения маркетинговых исследований: сбора, хранения, обработки, анализа и оценка маркетинговой информации;

- формирование навыков, необходимых для разработки комплекса маркетинга и применения его инструментов, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;

- приобретение умений и формирование навыков, необходимых для анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга организации.
- Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)**

Обучающийся должен **знать**:

- необходимые для составления экономических разделов планов расчеты;
- маркетинговые данные, необходимые для решения поставленных экономических задач.

Обучающийся должен **уметь**:

- обосновывать расчеты для экономических разделов планов и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

Обучающийся должен **владеть**:

- навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе;
- навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Формируемые компетенции:

Слушатель, освоивший программу «Организационное поведение» должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду деятельности, на который ориентирована названная программа:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-13).

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Маркетинг» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - экзамен.

Оценка выставляется по пятибальной системе.

**Учебно-тематический план дисциплины
«Маркетинг»**

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практич еские занятия			
1.	Основные понятия маркетинга, окружающая среда, информация, исследования и планирование	4	4	2	2		Устный опрос	
2.	Методы маркетинговых исследований	8	8	4	4		Устный опрос	
3.	Функции маркетинга	4	4	2	2		Устный опрос	
4.	Система товародвижения и сбыта	8	8	6	2		Устный опрос	
5.	Ценообразование в маркетинге	8	8	2	6		Устный опрос	
6.	Система маркетинговых коммуникаций	4	4	2	2		Устный опрос	
7.	Общая трудоемкость модуля:	36	36	18	18		Экзамен	

**Содержание дисциплины
«Маркетинг»**

1. Основные понятия маркетинга, окружающая среда, информация, исследования и планирование

Маркетинг, как философия и методология современного предпринимательства.
Эволюция концепций маркетинга. Маркетинговая среда организаций.
Функции маркетинга. Организация службы маркетинга. Бюджет маркетинга.
Планирование и контроль в маркетинге.

2. Маркетинговые исследования

Система маркетинговой информации. Методы сбора маркетинговой информации.
Сущность маркетинговых исследований. Классификация и виды.

3. Методы маркетинговых исследований

Количественные и качественные методы исследований. Опросы, наблюдения, эксперимент, экспертные оценки, глубокое интервью, проективные методы.

4. Функции маркетинга

Аналитическая функция;
Производственная функция;
Сбытовая функция (функция обеспечения продажи товаров);
Функция управления и контроля.

5. Система товародвижения и сбыта

Понятие системы товародвижения и сбыта. Сущность и виды каналов сбыта.
Характеристика каналов товародвижения. Виды посредников и их основные функции.
Выбор каналов товародвижения. Маркетинговые стратегии оптовика и розничного торговца.

6. Ценообразование в маркетинге

Виды цен в системе маркетинга. Факторы, влияющие на уровень цены товара. Основные маркетинговые подходы к формированию цены товара. Методы расчета исходной цены товара. Ценовые стратегии предприятия.

7. Система маркетинговых коммуникаций

Теория коммуникации. Этапы разработки форм коммуникации. Реклама, как форма коммуникации. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Пропаганда в системе маркетинга. Связь с общественностью. Личные продажи и прямой маркетинг.

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». - Консультант Плюс. [Электронный ресурс]: официальный сайт / Компания Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/?utm_source=sps? свободный (дата обращения 08.11.2018г.)

Основная литература

1. Минко И.С., Степанова А.А. Маркетинг: Учеб. пособие [Электронный ресурс] / Под ред. И.С. Минко. — Электрон. дан. - СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. 155 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2456>

2. Чулкова Г.В. Маркетинг: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс].- Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2015.- 48 с. Режим доступа: <https://4portfolio.ru/user/antim05/page-3>.

Дополнительная литература

1. Годин, А.М. Маркетинг : учебник – м.: Дашков и К, 2009. – 652 с.
2. Греков, Н.И. Управление и маркетинг в АПК. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2006. — 67 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/47101>

3. Кондратьева, М. Н. Экономика и маркетинг: учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 143 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/261>

4. Н. В. Павлов. Методы маркетинговых исследований. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. - СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2011. – 344 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2148>

5. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК. [Электронный ресурс] / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2014. — 472 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/81566>

6. Чулкова Г.В. Маркетинг: учебное пособие [Текст]. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2014. – 104 с. – Режим доступа: <https://4portfolio.ru/user/antim05/page-3>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. MS Windows (установленная версия)
2. MS Office 2010: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
3. Электронная библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znaniy.com>
4. Методические рекомендации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://teachingenglish.org.uk>
5. Журнал «Высшее образование в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vovr.ru>
6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
7. <http://www.4p.ru> – электронный журнал о маркетинге и рекламе
8. <http://www.cntd.ru> - профессиональная справочная система Техэксперт
9. <http://www.garant.ru> - справочно-правовая система Гарант
10. <http://www.consultant.ru> - справочно-правовая система КонсультантПлюс

11. www.mcx.ru - сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
12. <http://www.marketologi.ru> – сайт некоммерческого партнерства Гильдии маркетологов
13. <http://marketopedia.ru> – онлайн энциклопедия маркетинга
14. <http://www.ram.ru> – официальный сайт Российской ассоциации маркетинга

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Концепции маркетинга. Окружающая среда маркетинга.
2. Виды и типы маркетинга. Задачи, принципы и функции маркетинга
3. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований.
4. Общая характеристика этапов проведения маркетинговых исследований.
5. Информация в маркетинговых исследованиях. Методы сбора данных: наблюдения; эксперименты; опросы.
6. Маркетинговые информационные системы.
7. Оценка конъюнктуры рынка. Понятия, факторы и состояния конъюнктуры.
8. Виды конъюнктурных прогнозов. Разработка прогнозов.
9. Товарная политика фирмы: понятие, цели, составные элементы и направления.
10. Жизненный цикл товара. Стратегии на этапах жизненного цикла.
11. Ассортиментная политика фирмы. Ассортиментные стратегии фирмы.
12. Инновационная политика фирмы. Внутренние и внешние мотивы для инновационных введений.
13. Процесс разработки новой продукции. Инновационные стратегии.
14. Рыночная атрибутика товара. Понятие товарной марки (знака), обозначение товарных марок. Функции, назначение упаковки продукции. Маркировка продукции.
15. Характеристика типов потребителей.
16. Факторы, влияющие на поведение потребителя: социально – экономические, культурные, психологические.
17. Модель принятия решения о покупке товара.
18. Роли потребителей при покупке товара. Характеристика организаций потребителей.
19. Моделирование поведения организаций – потребителей.
20. Понятие, направления, объекты и признаки сегментирования рынка.
21. Критерии сегментирования. Характеристика процесса рыночной сегментации.
22. Целевой маркетинг, формирование комплекса маркетинга. Позиционирование товара на рынке.
23. Понятие, функции и факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения.
24. Планирование товародвижения.
- 17
25. Рыночные посредники и их функции. Маркетинговые решения при выборе посредника.
26. Характеристика оптовой торговли.
27. Характеристика розничной торговли. Характеристика процесса продажи.
28. Сущность продвижения продукции: функции и виды. Планирование продвижения.
29. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Комплекс и стратегии продвижения.

30. Организация рекламной деятельности. Реклама продукции: задачи, виды, размещение. Планирование рекламной кампании.
31. Стимулирование сбыта. Проведение мероприятий «public relations». Личные продажи Оценка эффективности системы продвижения.
32. Понятие ценовой политики.
33. Классификация и структура цен.
34. Ценообразующие факторы. Характеристика процесса ценообразования.
35. Стратегии ценообразования. Рыночная корректировка цен.
36. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции.
37. Понятие и факторы конкурентоспособности товара. Конкурентные преимущества
38. Основные показатели и оценка конкурентных преимуществ:
39. Система показателей, характеризующих эффективность маркетинговой деятельности.
40. Оценка коммуникационной эффективности маркетинга.
41. Оценка экономической эффективности маркетинга.
42. Планирование маркетинговой деятельности.
43. Формирование бюджета маркетинга.
44. Контроль маркетинговой деятельности. Организация деятельности службы маркетинга.
45. Перспективы развития маркетинга. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний.

9. Рабочая учебная программа дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях»

Цель дисциплины – освоение теоретических основ и получение практических навыков в области нормирования и оплаты труда на предприятиях..

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть понятийный аппарат, описывающий принципы организации и нормирования труда, в рамках комплексного подхода к экономическим, техническим, психофизиологическим и социальным проблемам труда;
- сформировать у студентов навыки квалифицированно организовывать трудовой процесс и управлять им;
- раскрыть вопросы эффективного использования трудового потенциала предприятия;
- раскрыть многообразие экономических и организационных процессов в современном мире, их связи с другими процессами, происходящими в обществе;
- рассмотреть современные теории организации, нормирования и оплаты труда;
- рассмотреть вопросы оценки эффективности труда и управления эффективностью, оценки и управления качеством труда.

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

Обучающийся должен **знать**:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие трудовые отношения;
- сущность и содержание организации, нормирования и оплаты труда на предприятии;

- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, подходы к разработке положений о премировании;

- современные методы планирования показателей труда и его оплаты, организации исследований в данной области и разработки соответствующих документов.

Обучающийся должен **уметь**:

- применять средства, приемы, методы и методические инструменты организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях;

- создавать (проектировать) системы организации, нормирования и оплаты труда на предприятии;

- обеспечивать эффективное функционирование систем организации, нормирования и оплаты труда на предприятии;

- выявлять трудовые проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решений и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию по вопросам труда и его оплаты;

Обучающийся должен **владеть**:

- навыками выполнения расчетов процессов труда, трудовых норм и нормативов, расчетов по начислению оплаты труда и планирования фондов оплаты труда и заработной платы на предприятии;

- навыками повышения эффективности функционирования систем организации, нормирования и оплаты труда на предприятии;

- навыками оценки эффективности мероприятий по совершенствованию систем организации, нормирования и оплаты труда на предприятии.

Формируемые компетенции:

Слушатель, освоивший программу «Организационное поведение» должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду деятельности, на которой ориентирована названная программа:

- Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социальноэкономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Организационное поведение» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - зачет.

Оценка выставляется по двухбалльной ("зачтено", "не зачтено") системе.

Учебно-тематический план дисциплины «Организация, нормирование, оплата труда»

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
	Лекции	Практич еские занятия						
1.	Современные формы организации труда. Разделение труда.	4	4	2	2		Устный опрос	

2.	Организация и обслуживание рабочих мест. Условия труда.	4	4	2	2		Устный опрос
3.	Нормирование труда. Нормы труда, их функции и роль норм труда в управлении производством	4	4	2	2		Устный опрос
4.	Оплата труда, формы и системы.	8	8	8	-		Устный опрос
5.	Премии, их сущность, показатели премирования, разработка системы премирования на предприятии	6	6	4	2		
6.	Общая трудоемкость модуля:	26	26	18	8		зачет

Содержание дисциплины «Организационное поведение»

1. Современные формы организации труда. Разделение труда.

Разделение и кооперирование труда на предприятии – техническая основа его организации, необходимое условие лучшего использования производственных мощностей, повышения производительности труда. Формы разделения труда на предприятии: технологическая, функциональная и квалификационная. Границы разделения труда: экономические, психофизиологические. Формы кооперации труда на предприятии.

Совмещение профессий и трудовых функций. Многостаночное обслуживание. Бригадная организация труда. Границы кооперации труда.

2. Организация и обслуживание рабочих мест. Условия труда.

Показатели численности работников Категории персонала, профессиональные и квалификационные характеристики. Подготовка персонала. Повышение квалификации. Рабочее место. Система аттестации и рационализации рабочих мест. Тарификация работ и присвоения тарифно-квалификационных разрядов. Предназначения тарифноквалификационных справочников, тарифно-квалификационные характеристики. Норма численности. Методы расчета нормы численности: по трудоемкости и по норме обслуживания. Квалификационный уровень, КТУ, отработанное время. Способы расчета квалификационного уровня. Производительность труда. Законодательное регулирование труда. Трудовая и технологическая дисциплина на производстве. Условия труда и отдыха. Регулирование трудовых взаимоотношений между работодателями и работниками. Учет выполнения норм труда.

3. Нормирование труда. Нормы труда, их функции и роль норм труда в управлении производством

Классификация норм труда. Использование норм труда в экономической работе предприятия. Нормы времени как основа расчета других норм труда. Состав штучной нормы времени. Состав штучно-калькуляционной нормы времени. Нормирование затрат рабочего времени, входящих в норму времени. Норма выработки, методы расчета нормы выработки. Зависимость между нормой времени и нормой выработки. Нормированное задание как разновидность нормы выработки. Норма обслуживания. Норма времени обслуживания. Норма управляемости как разновидность нормы обслуживания. Уровень охвата работ и работников нормированием труда. Методы определения этого уровня.

4. Оплата труда, формы и системы.

Понятие заработной платы. Заработная плата как экономическая категория.

Воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая и другие функции заработной платы.

Принципы организации заработной платы: равная оплата за равный труд, дифференциация заработной платы, опережение темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы, государственное регулирование заработной платы и другие. Влияние рыночных факторов на цену единицы труда.

5. Премии, их сущность, показатели премирования, разработка системы премирования на предприятии.

Показатели премирования, разработка системы премирования на предприятиях.

Премиальный коэффициент. Премиальные надбавки

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». - Консультант Плюс. [Электронный ресурс]: официальный сайт / Компания Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/?utm_source=sps? свободный (дата обращения 08.11.2018г.)

Основная литература

1. Организация и нормирование труда : учебник / М.И. Бухалков. — 4-е изд., испр. И доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 380 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. - 6-е изд., изм. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-499-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/462619>

Дополнительная литература

1. Курочкина, Р. Д. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли. Ч I [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р. Д. Курочкина. -3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 166 с. – ISBN 978-5-9765-1961-9. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1047997>

2. Курочкина, Р. Д. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли. Ч II [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Д. Курочкина. - 3-е изд., стер. - Москва:ФЛИНТА, 2019. - 191 с.. – ISBN 978-5-9765-1962-6. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1047999>

3. Организация и нормирование труда : учеб. пособие / В.Б. Бычин, Е.В. Шубенкова, С.В.Малинин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991802>

4. Методы повышения производительности и оплаты труда : монография / Б. М. Генкин. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2019.- 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1024054>

5. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учеб. пособие / А.В. Ребров. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20622. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/993450>

6. Нормирование труда: Учебник / Бычин В.Б., Малинин С.В., Новикова Е.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 348 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010966-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1032984>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. MS Windows (установленная версия)
2. MS Office 2010: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
3. Электронная библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znanium.com>
4. Методические рекомендации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://teachingenglish.org.uk>
5. Журнал «Высшее образование в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vovr.ru>
6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
7. Интернет-журнал «Экономика труда» <https://creativeconomy.ru/journals/et>

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Содержание и важнейшие элементы организации труда.
2. Критерии выбора форм организации труда.
3. Задачи организации труда на предприятии.
4. Показатели эффективности труда.
5. Разделение труда и его виды.
6. Кооперация труда на предприятии.
7. Бригадные формы организации труда.
8. Организация и обслуживание рабочих мест на предприятии.
9. Классификация условий труда.
10. Характеристика производственной среды на предприятии.
11. Трудоспособность и работоспособность человека.
12. Основные направления улучшения условий труда.
13. Охрана и безопасность труда на предприятии.
14. Рабочее время и показатели его использования.
15. Режимы труда и отдыха.
16. Экономическое и социальное значение дисциплины труда.
17. Цели, задачи и основные методы изучения затрат рабочего времени.
18. Классификация затрат рабочего времени по отношению к работнику.
19. Классификация затрат рабочего времени по отношению к оборудованию.
20. Нормативные материалы по труду и их характеристика. Порядок разработки нормативов по труду и требования к ним.
21. Нормы труда и их обоснование.
22. Норма времени и ее структура.
23. Норма выработки и ее взаимосвязь с нормой времени.
24. Норма времени обслуживания.
25. Нормы и нормативы численности и управляемости.
26. Нормированные задания.
27. Методы нормирования труда.
28. Сущность, функции и принципы организации заработной платы на предприятии.
29. Тарифный тип организации заработной платы.
30. Бестарифный тип организации заработной платы.
31. Фотография рабочего дня и хронометраж рабочего времени.
32. Повременная форма оплаты труда и условия ее применения.
33. Сдельная форма оплаты труда и условия ее применения.
34. Системы повременной заработной платы.
35. Системы сдельной заработной платы.
36. Коллективная (бригадная) система оплаты труда.

37. Требования к системе премирования на предприятии и виды премирования.
38. Положения о премировании, элементы премиальной системы.
39. Доплаты и надбавки.
40. Фонд оплаты труда и его состав.

10. Рабочая учебная программа дисциплины «Налоги и налогообложение»

Цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний о сущности, функциях и роли налогов и принципах налогообложения, налоговой политике в условиях рыночной экономики вообще и в РФ, в частности, характеристике налоговой системы и ее организации, и практических навыков по исчислению налогов, подготовке и представлению налоговой отчетности.

Задачи изучения дисциплины: изучить действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ; кто является плательщиками, как определяется налогооблагаемая база по всем налогам РФ, а также специальным налоговым режимам; освоить методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет, порядок составления расчетов по налогам с юридических и физических лиц.

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

знать:

- о теоретических закономерностях построения налоговых систем и разработки налоговой политики,
- о зарубежном и отечественном опыте налогообложения,
- об экономической и контрольной работе налоговых органов.
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ;
- кто является плательщиками, как определяется налогооблагаемая база;
- установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия.

уметь:

- составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц;
- применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;
- вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

владеть:

- методиками расчета отдельных налогов и налоговой нагрузки;
- способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации;

Формируемые компетенции:

ПК-11 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Налоги и налогообложение» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - зачет.

Оценка выставляется по двухбалльной ("зачтено", "не зачтено") системе.

**Учебно-тематический план дисциплины
«Налоги и налогообложение»**

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
Лекции	Практич еские занятия							
9.	Значение налогов в экономической системе и	8	4	2	2	4	Устный опрос	
10	Налоговые правоотношения в РФ	8	4	2	2	4	Устный опрос	
11	Косвенные налоги.	8	4	2	2	4	Устный опрос	
12	Налоги с доходов	8	4	2	2	4	Устный опрос	
13	Имущественные и ресурсные платежи	8	4	2	2	4		
14	Общая трудоемкость модуля:	40	14	10	10	20	зачет	

**Содержание дисциплины
«Налоги и налогообложение»**

Тема 1. Значение налогов в экономической системе

Налоги как экономическая категория. Экономическая сущность налогов. Правовая форма налогов. Налоги и сборы: общность и различия. Функции налогов и их взаимосвязь. Принципы налогообложения. Классификация налогов
Налоговая система, сущность, роль, структура.

Виды налогов по различным классификационным признакам: прямые и косвенные; федеральные, региональные и местные; общие и специальные (целевые); прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги.

Налоговое право. Элементы налога. Объекты налогообложения. Единица обложения. Субъекты налога. Налоговые ставки и их виды: адвалорные (процентные) и специфические (твердые). Способы взимания налогов: кадастровый, у источника, по декларации. Налоговые льготы и их виды: изъятия, скидки, налоговый кредит. Сравнительная характеристика прямых и косвенных налогов (достоинства и недостатки).

Тема 2. Налоговые правоотношения в РФ

Налоговая служба. Участники налоговых правоотношений со стороны государства. Действие актов законодательства о налогах и сборах во времени. Права и обязанности

налогоплательщиков и налоговых органов.

Возникновение, изменение и прекращение обязанности по уплате налога и сбора. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов. Принципы определения цены товаров (работ, услуг) для целей налогообложения. Права налоговых органов в отношении контроля за правильностью применения цен по сделкам. Зачет и возврат излишне уплаченных или излишне взысканных сумм. Налоговая отчетность.

Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение по налоговому, административному и уголовному законодательству.

Тема 3. Косвенные налоги.

Налог на добавленную стоимость. Понятие добавленной стоимости. Плательщики НДС. Объекты налогообложения. Определение облагаемого оборота. Ставки налога. Сущность и сфера применения основных и расчетных ставок НДС. Порядок расчета НДС, подлежащего взносу в бюджет. Суть зачетного механизма и условия его применения. Освобождение от НДС. Порядок расчетов за реализуемые товары. Порядок ведения бухгалтерского учета по налогу. Значение счетов-фактур и книг продаж и покупок в учете и контроле за правильностью исчисления НДС.

Правила исчисления и уплаты НДС по товарам, ввозимым на территорию РФ.

Периодичность и сроки уплаты налога в бюджет. Порядок и сроки представления налоговой декларации по НДС.

Акцизы. Исторические аспекты развития акцизной системы налогообложения.

Плательщики акцизов. Объекты налогообложения. Виды ставок акцизов. Порядок и сроки уплаты и представления расчетов.

Таможенные пошлины. Сущность таможенных пошлин, их назначение, и место в налоговой системе. Плательщики таможенных пошлин. Ставки таможенных пошлин и их классификация.

Тема 4. Налоги с доходов

Плательщики налога. Определение совокупного годового дохода. Виды доходов, не подлежащие включению в состав годового дохода. Система налоговых вычетов.

Налогообложение доходов иностранных граждан и лиц без гражданства.

Налогообложение доходов физических лиц, полученных из источников за рубежом.

Значение, задачи и порядок декларирования гражданами доходов физических лиц. Формы декларации о совокупном годовом доходе и порядок их заполнения. Сроки представления декларации.

Налогообложение прибыли

Фискальная и регулирующая функция налога на прибыль. Плательщики налога на прибыль. Ставки налога на прибыль. Права налогоплательщиков в выборе способа признания доходов и расходов для целей налогообложения. Особенности применения метода начисления и кассового метода.

Единый сельскохозяйственный налог: плательщики, порядок расчета налоговой базы и суммы налога. Особенности начисления амортизации при переходе на единый сельскохозяйственный налог. Порядок исчисления и уплаты налога.

Упрощенная система налогообложения: плательщики, порядок расчета налоговой базы и суммы налога.

Тема 5. Имущественные и ресурсные платежи

Платежи за пользование недрами, отчисления на воспроизводство минерально-сырьевых ресурсов.

Платежи за пользование лесным фондом. Лесные подати, назначение, состав. Плата за древесину, отпускаемую на корню.

Водный налог: плательщики и ставки.

Земельный налог: плательщики, объекты, ставки, льготы.

Налог на имущество организации, его значение и функции. Плательщики и объект налогообложения. Определение среднегодовой стоимости имущества. Льготы, ставки, порядок и сроки уплаты.

Налог на имущество физических лиц: льготы, ставки, порядок и сроки уплаты. Транспортный налог: плательщики, порядок расчета и сроки уплаты, ставки, льготы.

Нормативные правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) (в последней редакции)

Основная литература

1. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14806-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488995>
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12362-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468470>

Дополнительная литература

1. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08916-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489056>.
2. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Н. Лыкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14796-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489541>.
3. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14018-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488809>.
4. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 510 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12659-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489253>.
5. Ордынская, Е. В. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ордынская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 387 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04189-7. <https://www.biblio-online.ru/book/AEB60135-3A42-43B4-B849-27D9BB15EA89>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Справочно-правовая программа «ГАРАНТ»
2. Справочно-правовая программа «Консультант плюс»

3. Научно-технический центр правовой информации «Система» -<http://www.systema.ru>
4. Правовая система «Кодекс» - <http://www.kodeks.ru>
5. База данных экономики и права – <http://www.polpred.com>
6. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
7. Инвестиционный портал Смоленской области - <http://www.smolinvest.com>
8. Официальный сайт Администрации г. Смоленска - <http://www.smoladmin.ru>
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ - <http://www.nalog.ru>
10. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
11. Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://www.minfin.ru>
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Виды ресурсных платежей, их состав и характеристика
 2. Виды сборов и порядок их уплаты
 3. Земельный налог: плательщики, ставки, льготы
 4. Налог на добавленную стоимость: плательщики и объект налогообложения
 5. Налог на доходы физических лиц: плательщики и ставки
 6. Налог на имущество организации: плательщики, льготы, ставки
 7. Налог на прибыль: плательщики и ставки
 8. Налоговый учет по налогу на прибыль
 9. Порядок расчета налоговой базы по налогу на прибыль
 10. Порядок составления и сдачи налоговой отчетности
 11. Применение счетов-фактур при расчетах НДС
 12. Способы оптимизации налогообложения
 13. Сравнительная характеристика прямых и косвенных налогов
 14. Транспортный налог: плательщики, порядок уплаты, ставки, льготы
- Упрощенная система налогообложения.

11. Рабочая учебная программа дисциплины «Стратегический анализ»

Цель изучения дисциплины – конкретизировать и развивать систему управленческих знаний студентов, концентрируя внимание на сущности и особенностях стратегического анализа в современных организациях, современных методах стратегического анализа на предприятиях.

Задачи изучения дисциплины:

- понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем,
- изучить концепции, принципы и методы менеджмента, знать разнообразные факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее функционирование и развитие,
- изучить системы стратегического управления, особенности процесса разработки стратегических альтернатив развития организации,
- изучить принципы организационного развития, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять

свою позицию, работать с информацией, быть способными к эффективному взаимодействию в группе.

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

Знать:

- сущность стратегического управления; основные методы проведения стратегического анализа; методические основы стратегического анализа поведения;
- методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов.

Уметь:

- проводить анализ внешней и внутренней среды организации;
- определить требования к формированию информационного обеспечения для проведения прикладных исследований и там их применения управления бизнес-процессами; - использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами; – готовить аналитические материалы по результатам их применения
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа.

Владеть:

- навыками применения методов стратегического анализа в организации;
- навыками формирования системы ключевых аналитических показателей для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; навыками определения методики их исчисления, адекватной задачам анализа и целям управления; навыками формирования выводов по результатам проведенного анализа и рекомендаций по мерам повышения эффективности бизнеса.
- методами стратегического анализа.

Формируемые компетенции:

ПК-5-владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Стратегический анализ» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - зачет.

Оценка выставляется по двухбалльной ("зачтено", "не зачтено") системе.

**Учебно-тематический план дисциплины
«Стратегический анализ»**

№ № п/ п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практические занятия			
	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа.	6	3	2	1	3	Устный опрос	
	Сущность и методы стратегического анализа.	6	3	2	1	3	Устный опрос	
	Стратегический анализ влияния внешней и внутренней среды на деятельность предприятия.	8	4	2	2	4	Устный опрос	
	Общая трудоемкость модуля:	20	10	6	4	10	зачет	

Содержание дисциплины

Тема 1. Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа.

Понятие, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.

Тема 2. Сущность и методы стратегического анализа.

Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. Цели, задачи и типология стратегического анализа. Принципы стратегического анализа. Создание стратегического видения и миссии. Основные этапы развития стратегического анализа (зарубежный опыт): бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент, стратегический анализ. Отечественный опыт стратегического управления и анализа.

Классификация методов анализа; методы анализа внешней среды организации (модель пяти сил М. Портера; PEST-анализ; STEP-анализ; SLEPT-анализ; DRETS-анализ, анализ полей бизнеса; бенчмаркинг); методы анализа внутренней среды организации

(анализ цепочки создания ценностей; модель «7S» McKinsey; SWOT-анализ; GAP-анализ; диаграмма К. Ишикавы; LOTS-анализ; PIMS-анализ) и другие.

Тема 3. Стратегический анализ влияния внешней и внутренней среды на деятельность предприятия.

Схема стратегического управления современным предприятием. Роль анализа в формулировании стратегии и системе контроля ее реализации. Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ отрасли. Стратегический анализ потребителей. Мероприятия по нейтрализации неблагоприятных факторов внешней среды. Адаптированность предприятия к внешней среде.

Методы анализа внутренней среды. Методы портфельного анализа Содержание и структура стратегического анализа. Мотивация проведения стратегического анализа. Цели и задачи анализа. Планирование проведения стратегического анализа. Сбор информации. Анализ данных. Подготовка отчета о результатах анализа.

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489287>
2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489233>.
3. Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493234>.

Дополнительная литература

6. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>
7. Круглов, Д. В. Стратегическое управление персоналом : учебное пособие для вузов / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, И. В. Цыганкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497151>
8. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578>
9. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488374>

10. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854>
11. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508037>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Российский институт директоров www.rid.ru
2. Институт корпоративного права и управления www.iclg.ru
3. Ассоциация менеджеров России www.amr.ru
4. Центр международного частного предпринимательства (CIPE) www.corpgov.ru
5. ФКЦБ. Программа раскрытия информации www.disclosure.fesm.ru

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Понятие стратегии, миссия фирмы, цели организации.
2. Уровни разработки стратегии, факторы, определяющие стратегию организации.
3. Особенности краткосрочной и долгосрочной стратегии организации.
4. Этапы стратегического управления организацией.
5. Основные понятия стратегического анализа.
6. Методы и модели стратегического анализа.
7. Понятия, принципы и виды управленческого анализа.
8. Этапы проведения управленческого анализа.
9. Анализ ресурсного потенциала предприятия и управленческий аудит.
10. Методы и модели анализа внешней среды.
11. SWOT анализ.
12. STER анализ.
13. Модель 5 сил конкуренции М.Портера.
14. Анализ ключевых факторов успеха организации.
15. Основные понятия, назначение и виды портфельного анализа.
16. Основные виды портфельных стратегий организации.
17. Стратегии, применяемы на этапе роста организации.
18. Стратегии, применяемые на этапе зрелости-стабильности.
19. Стратегии сокращения.
20. Стратегические альтернативы.
21. Стратегическое положение организации в конкурентной среде.
22. Эталонные стратегии организации.
23. Этапы реализации стратегии.
24. Изменения как основа реализации стратегии.
25. Модели и методы анализа и рационализации стратегической информации.
26. Каковы методы и модели анализа внешней среды.

27. Что такое портфельный анализ.
28. Какова стратегия лидерства в снижении издержек.

12. Рабочая учебная программа дисциплины «Бизнес-планирование»

Цель дисциплины – освоение теоретических основ и получение практических навыков по организации процесса бизнес – планирования. В процессе изучения курса обучающиеся познакомятся с теоретическими основами бизнес-планирования, с профессиональными требованиями к разработке бизнес-планов, а также с практическими методиками при разработке бизнес-планов который имеется в деятельности каждого предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы планирования предпринимательской деятельности и его особенности в агропромышленном комплексе;
- освоить принципы и методы планирования;
- уяснить порядок разработки и последовательность составления бизнес-планов;
- ознакомится с организационно-правовыми аспектами разработки и представления бизнес-планов;
- выработать навыки практической работы с информационной базой, необходимой для разработки бизнес-планов.

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

Обучающийся должен **знать**:

- основные результаты новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления, альтернативы стратегий развития;
- основные информационные технологии управления бизнес-процессами.

Обучающийся должен **уметь**:

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;
- разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

Обучающийся должен **владеть**:

- методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей.

Формируемые компетенции:

Слушатель, освоивший программу «Бизнес-планирование» должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду деятельности, на который ориентирована названная программа:

- поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-6);

Место учебной дисциплины в программе - дисциплина «Бизнес-планирование» входит в программу профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Форма аттестации по дисциплине

Форма аттестации по модулю - экзамен.

Оценка выставляется по пятибальной системе.

**Учебно-тематический план дисциплины
«Организационное поведение»**

№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
		Лекции		Практич еские занятия				
1.	Бизнес-план в системе управления предприятием	14	14	4	10		Устный опрос	
2.	Структура и содержание разделов бизнес-планов. Экспертиза бизнес-плана.	26	26	6	20		Устный опрос	
2.1	Методика составления бизнес-плана	10	10	2	8		Устный опрос	
2.2	Бизнес – диагностика деятельности предприятия	10	10	2	8		Устный опрос	
2.3	Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании	6	6	4	2		Устный опрос	
	Общая трудоемкость модуля:	40	40	10	30		Экзамен	

**Содержание дисциплины
«Организационное поведение»**

Тема 1. Бизнес-план в системе управления предприятием

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической

деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования.

Тема 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов. Экспертиза бизнес-плана.

2.1. Методика составления бизнес-плана

Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор деловой информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана.

2.2. Бизнес – диагностика деятельности предприятия

Понятие бизнес–диагностики деятельности предприятия. Предназначение бизнес – диагностики. Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный анализ.

Разделы полномасштабной бизнес–диагностики деятельности предприятия. Бизнес-диагностика решает важные проблемы взаимосвязки различных аспектов деятельности предприятия.

Тема 3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании

Недостатки и ошибки при составлении бизнес-плана. Возможности избежания и решения проблем.

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». - Консультант Плюс. [Электронный ресурс]: официальный сайт / Компания Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/?utm_source=sps? свободный (дата обращения 08.11.2018г.)

Основная литература

1. Лихтерман, С.С. Бизнес-планирование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Горная книга, 2004. — 207 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/3524>.

2. Семченкова, С.В. Бизнес-планирование: Электронное учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 221 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63862>

Дополнительная литература

1. Скрябин, О.О. Основы предпринимательства. Бизнес-планирование. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / О.О. Скрябин, Е.И. Таюрская, Н.О. Вихрова, Н.В. Шмелева. — Электрон. дан. — М. : МИСИС, 2010. — 58 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64436>

2. Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК + CD. [Электронный ресурс] / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2010. — 464 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/587>

3. Н.Н., К. Бизнес-планирование развития птицеводства на примере ОАО «Ярославский бройлер» Ярославской области. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Вестник АПК Верхневолжья. — 2011. — № 3. — С. 97-102. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/289011>

4. Кравченко, Обоснование необходимости эффективного функционирования малого предпринимательства в сельском хозяйстве региона. [Электронный ресурс] / Кравченко, Сухочева. — Электрон. дан. // Образование, наука и производство. — 2013. — № 2. — С. 12-16. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/289603>

5. Маркова, И.В. Анализ современных методик бизнес-планирования. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Вестник Гуманитарного университета. — 2014. — № 2. — С. 44-50. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/291021>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. MS Windows (установленная версия)
2. MS Office 2010: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
3. Электронная библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znaniy.com>
4. Методические рекомендации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://teachingenglish.org.uk>
5. Журнал «Высшее образование в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vovr.ru>
6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
7. <http://www.cntd.ru> - профессиональная справочная система Техэксперт.
8. <http://www.garant.ru> - справочно-правовая система Гарант.
9. <http://www.consultant.ru> - справочно-правовая система КонсультантПлюс.
10. www.mcx.ru - сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.
11. <http://www.marketologi.ru> – сайт некоммерческого партнерства Гильдия маркетологов

Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса.
5. Общая характеристика бизнес-плана.
6. Состав и структура разделов бизнес-плана.
7. Цели и планы в бизнесе организации.
8. Этапы и сущность планирования бизнеса.
9. Виды внутрифирменного планирования.
10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
11. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
12. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
13. Организация системы бизнес-планирования.
14. Механизм планирования бизнеса.
15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
16. . Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
19. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
20. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
22. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
23. Операционный план. Производство.
24. Организационный план.
25. Финансовый план.
26. Безубыточность. График достижения безубыточности.
27. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
28. Безубыточность. График достижения безубыточности.

29. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
30. Оценка и страхование риска.
31. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
32. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
33. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
34. Инвестиционный план (проект).
35. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
36. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
37. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
38. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.
39. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
40. Общий план производства.
41. Составление планов подразделений.
42. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
43. Бизнес-проект как инновационный замысел.
44. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
45. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

13. Рабочая учебная программа дисциплины «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»

Цель изучения дисциплины – является приобретение теоретических знаний и практических навыков по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

Задачи изучения дисциплины:

- на основе знаний, полученных в процессе изучения дисциплин бухгалтерского блока ознакомиться с содержанием завершающего этапа учетного процесса в организации;
- изучить содержание российских стандартов, регламентирующих вопросы составления бухгалтерской отчетности, и выявить их взаимосвязь с международными стандартами финансовой отчетности;
- освоить методику составления основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- развить навыки самостоятельной работы с нормативными документами, учебно-методической и научной литературой.

Планируемые образовательные результаты по данной дисциплине (знания, умения, формируемые проф. компетенции)

Знать:

- основные нормативные документы, регламентирующие правила составления отчетности;
- принципы составления отчетности и требования, предъявляемые к ней;
- состав бухгалтерской отчетности организации;
- модели построения бухгалтерского баланса в российской и зарубежной практике;
- правила оценки балансовых статей;